



全球搜 V7.0

用户操作手册



一、后台登录与使用	4
1.登录	4
二、后台总览	4
三、速达	6
1.后台首页	6
2.精准询盘	6
3.SEO排名	7
4.GEO排名	8
5.访问明细	9
四、网站	10
1.网站装饰	10
2.菜单管理	10
3.翻译校对	12
4.网站设置	13
五、内容	17
1.页面管理	17
2.新闻管理	18
3.新闻分类	20
4.扩展模块	21
5.视频模块分类/管理	21
6.文件上传	22
六、产品	23
1.产品发布	23
2.产品列表	26
3.产品分类	29
4.产品关键词	30
5.产品通用参数	30
6.产品通用描述	31
七、AI	32
1.AI大模型会话	32
2.AI采购商推荐	32
3.GEO排名数据	33
4.AI发布新闻	33
5.AI发布产品	34
6.AI产品标题挖掘	34
7.AI产品关键词挖掘	35
八、SEO	35
九、数据	36

1.询盘统计	36
2.访问明细	37
3.流量趋势	38
4.访问来源	39
5.地域分布	39
6.受访页面	40
7.访问终端	40
8.月度数据报告	41
8.小语种关键词	41
9.优化关键词	41
十、设置	42
1.用户设置	42
2.角色设置	43
3.组织结构	44
4.收信设置	44
5.社交绑定	45
6.修改密码	46
7.后台工具框	46

一、后台登录与使用

1. 登录

在浏览器地址界面输入<https://app.globalso.com/login>登录您的后台管理，并通过手机号并获取验证码点击登录，即可登录全球搜网站的管理后台。

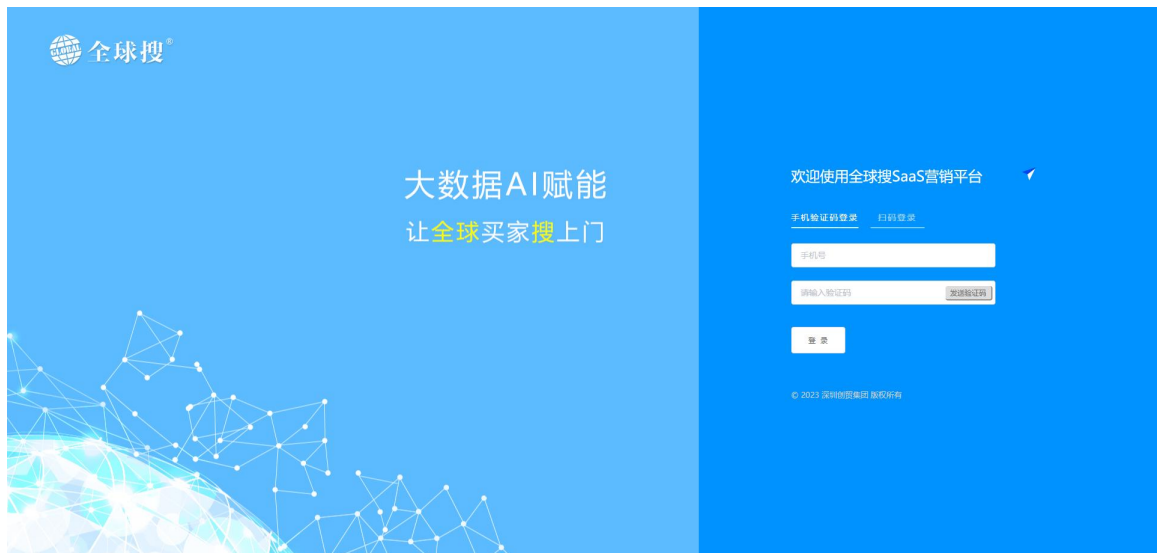


图 1.1 【登录】

二、后台总览

在后台的总览界面里整个界面由两部分模块所构成。左侧为各个功能导航菜单栏目。其中包括速达、网站、内容、产品、AI、SEO、数据、设置等功能。右侧为常用信息显示界面，顶部左侧是通知栏目，顶部右侧是各快捷按钮（站内信、PC端界面、后台操作教程、移动端界面、更新页面）。

常用信息模块的下方展示网站数据，例如昨日浏览量（PV）、昨日访问量（IP）、精准询盘数量、排名达标天数、服务剩余天数、方案信息、网站访问量统计、关键词排名数据，相关数据统计，三十天访问量统计，询盘国家统计，访问来源统计（前8），访客国家（前10）等网站的各项数据情况如图 2.1 【后台总览】：

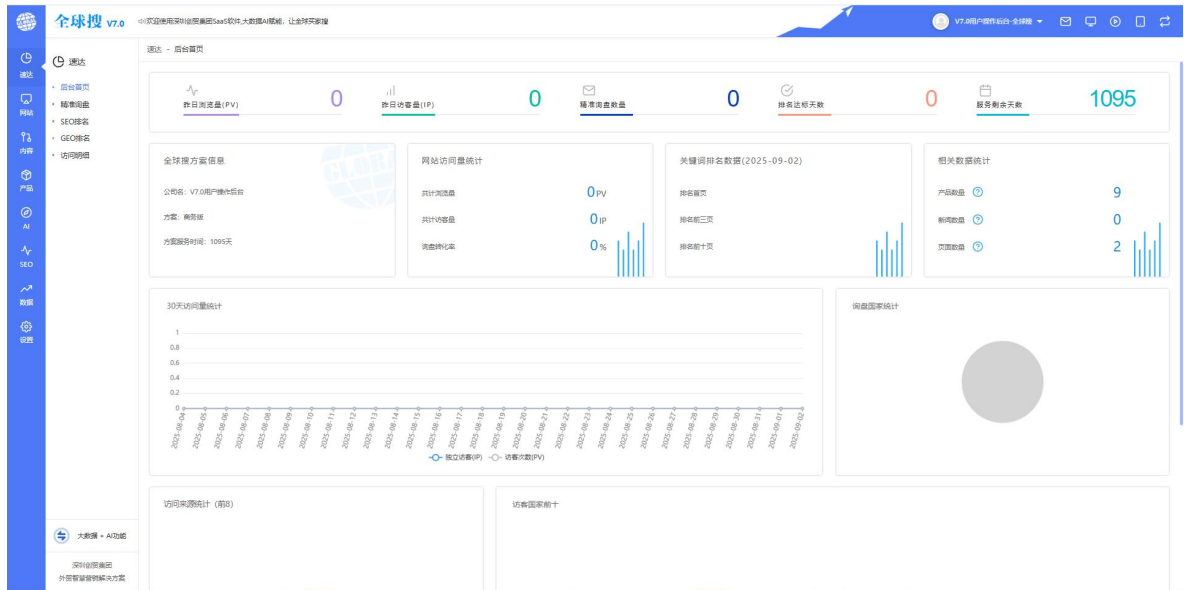


图 2.1 【后台总览】

三、速达

速达是网站的数据整合内容，分别为：后台首页、精准询盘、SEO排名、GEO排名、访问明细。

1.后台首页

后台首页将网站优化的日常数据进行相应的整合，让您方便快捷的了解网站 各项数据情况等同于前面提到的后台总览，具体数据明细可以参考后台总览的介绍。

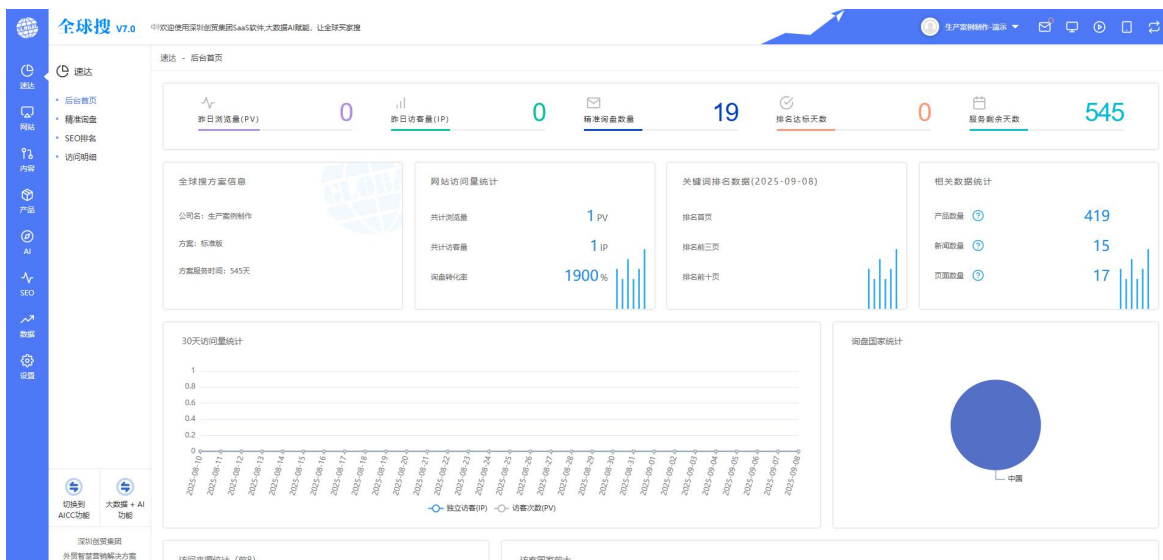


图 3.1【后台首页】

2.精准询盘

接收来自采购商发送的询盘信息，信息以数列形式整合显示，数据包含：发送客户头像、姓名、询盘发送时间、邮箱电话、客户验证、访问IP地区以及具体发送的页面（落地页）。同时为方便区分，询盘会显示“已读”和“未读”，点击询盘详情可查看询盘详细内容。同时支持“统计、导出、搜索”等相关功能。

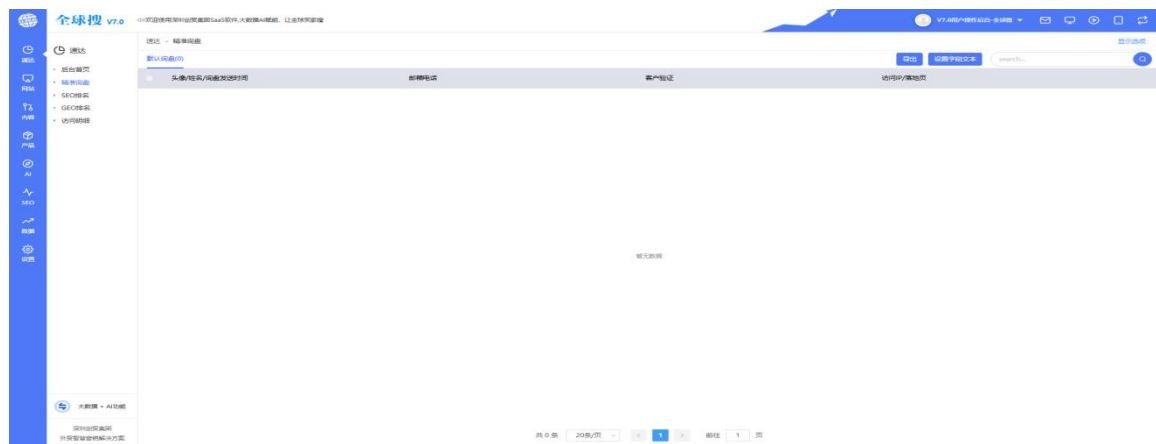


图 3.2 【精准询盘】

3.SEO排名

如图 3.3 所示，SEO排名是统计关键词的排名情况。在顶部第一个模块分别展示出：项目的公司名称，项目方案，网址，方案在谷歌首页关键词排名数量，域名注册信息，项目达标天数，Https/SSL证书，方案剩余服务天数。

第二个模块分别展示全球网络测速，SEO基础设置的一些内容：如H1,H2,H3标签，TDK设置(Title, Description, Keywords)，Google 收录提交，Sitemap.xml Google站长地图，Robots.txt文件优化，Google站长工具优化设置。

第三个模块分别展示外链推荐域名，SEI数据周期分析图。

第四个模块主要展示项目推广的关键词统计与排名。主要统计排名第一名，前三名，第一页，前三页，前五页，前十页，核心词的排名位置，排名时间近一周的时间统计等，且支持关键词数据的导出和输入项目推广的关键词进行查询关键词从而检验搜索排名。

红色框表示关键词在Google首页的排位，黄色代表图片排名，蓝色代表视频排名；

- 视频排名和图片排名仅显示当天的排名数据，并且仅显示排名在首页的数据;
- 黄色的图片排名首屏的排位是小于30位，所以会显示排名在前30名的数据;
- 排名数据每日0点-9点进行更新，同时也可以通过关键前面的搜索图标进行排名即时查验;
- 系统每隔1周会自动录入进入前十页的新关键词，没有在前十页的词可能会自动被清除;

- 关键词排名列表上，0表示排名没有进入前100位，红色框的数字表示在Google首页的排位;

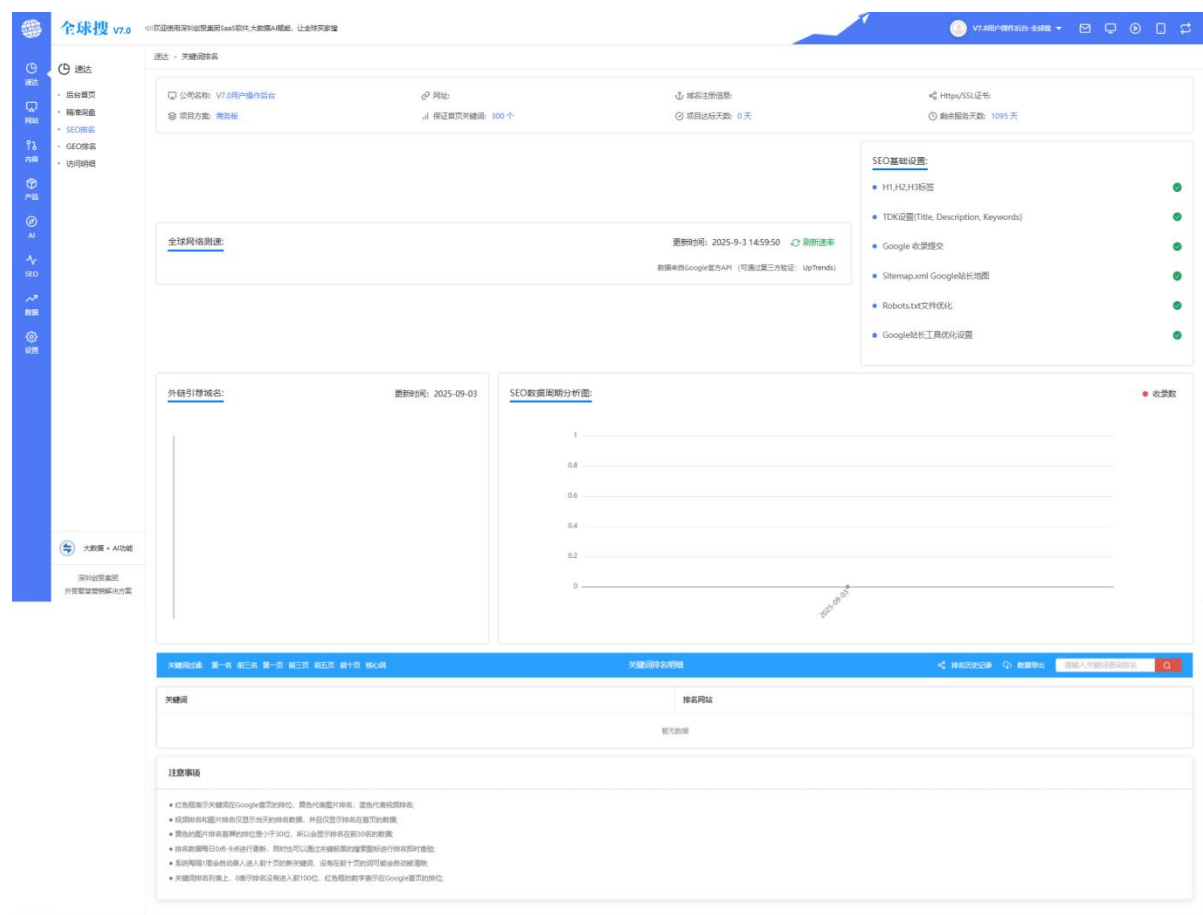


图 3.3 【排名数据】

4.GEO排名

GEO排名主要是统计GEO方案的一些数据界面，其中数据概览主要包含：企业/品牌词、关联网址数量、问题总量、收录总条数、热词榜的排名，企业/品牌词，问题数据、收录分布来源等，且分布来源主要包含：Google Gemini，POE，ChatGPT(联网)，Perplexity，Google AI OverView，ChatGPT(未联网)，DeepSeek等主流AI平台。

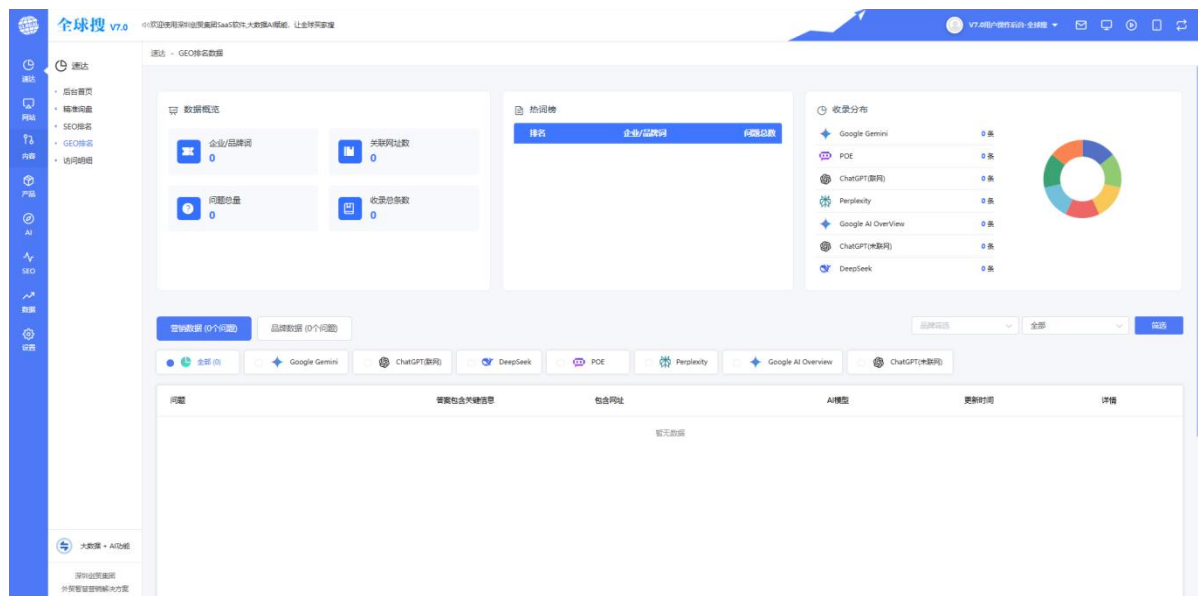


图 3.4 【GEO排名】

5.访问明细

访问明细统计出网站访客的具体情况。例如每天的浏览时间、访客来源、访问入路页面、终端、访客地区(IP)、访客地区、访问国家、访客页面深度、询盘转化等数据。



图 3.5 【访问明细】

四、网站

网站模块由四大子板块组成：网站装饰、菜单管理、翻译校对、网站设置。

1.网站装饰

网站装饰主要是用于管理我们网站首页的一些板块动效，内容，图片，文字布局等设计。默认暂时没有为客户端开启，如有相关需求可以联系讨论组的项目经理或者售后经理开启权限。

2.菜单管理

菜单管理主要针对网站主导航、网站底部导航、新闻侧栏或者其他新增菜单栏目的内容进行管理。左侧结构包括全局顶部菜单，底部菜单两个模块以及新增菜单组，为有多个菜单需求的用户，实现自定义增添菜单组，选择菜单可以对菜单组进行编辑或删除操作。右侧结构包括新增菜单组，如默认的菜单无法满足可以进行菜单新增。添加按钮菜单里包括菜单的标题、上级菜单、打开方式、链接、是否显示菜单，菜单图片等选项，如图 4.2.1【添加】所示：

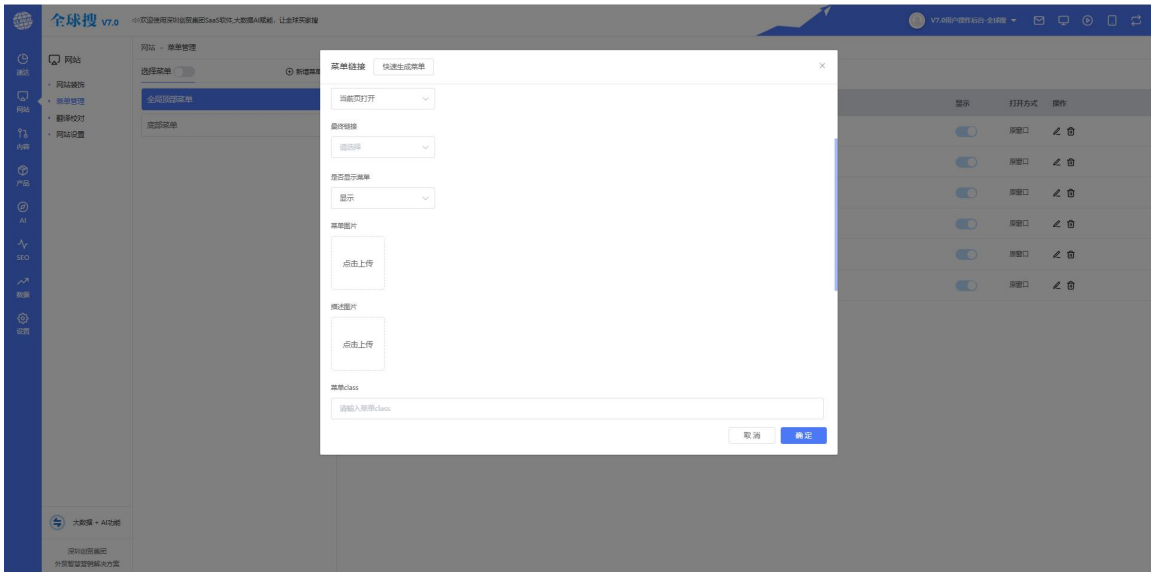


图 4.2.1【添加菜单】

针对有子分类的菜单，同时也支持不同的展示结构切换，如图 4.2.2【添加菜单】所示，选择不同的子菜单类型，即可展示出不同样式的下拉结构。下方的菜单图片可针对当前导航添加配图，菜单图片功能需搭配子菜单显示类型使用。

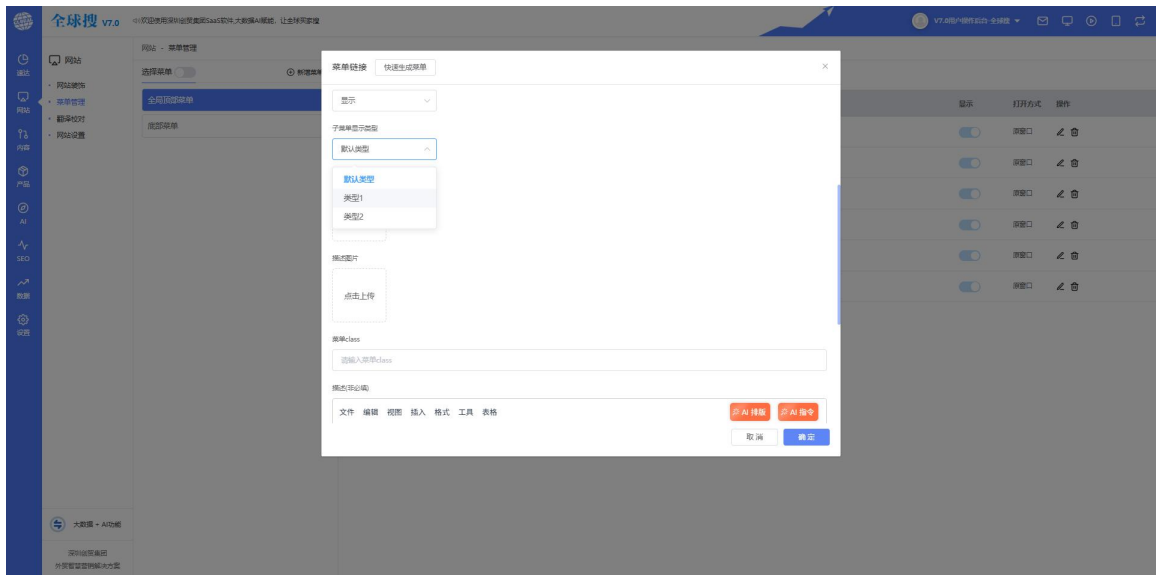


图 4.2.2 【添加菜单】

同时菜单栏中也支持对已添加的菜单进行编辑、删除、鼠标拖拽排序等操作，如图 4.2.3【菜单管理界面】所示：

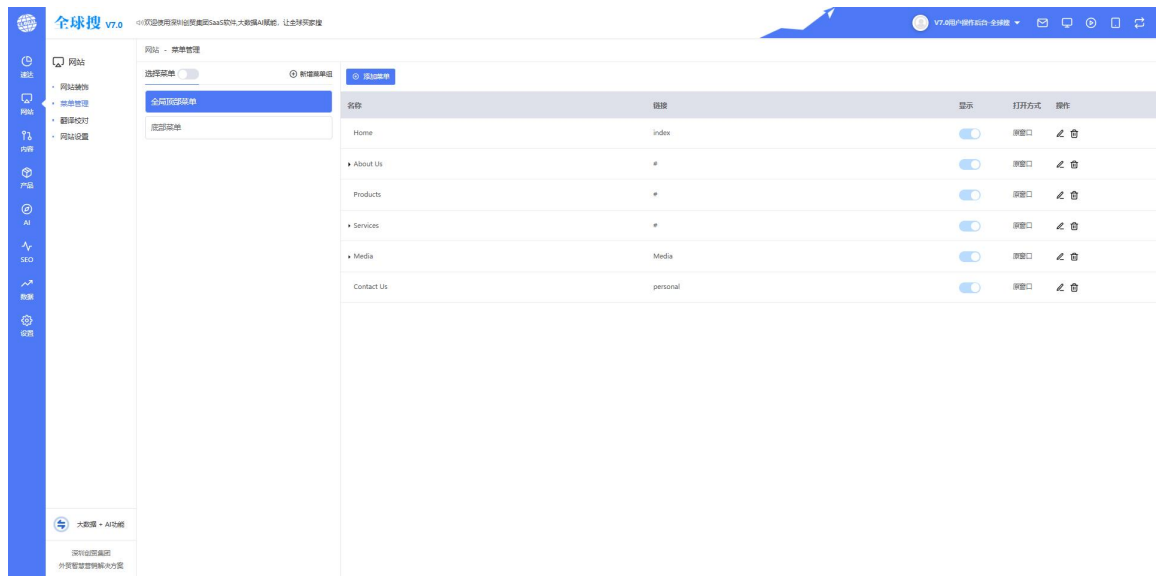


图 4.2.3 【菜单管理界面】

3.翻译校对

翻译校对界面，主要用于网站上线后且小语种翻译后的内容进行人工校对，在页面顶部选择需要校对的语言后，需要校对的页面后点击确认下方会有对应语言的文本、图片两个校对板块。其次文本板块主要是针对网站主语言翻译的文案内容 对应我们选择的校对语言翻译后的内容，校对以后需要点立即保存。图片板块主要是显示原图 url，现图片的显示。如需替换图片可以点击图片上传后点击立即保存。

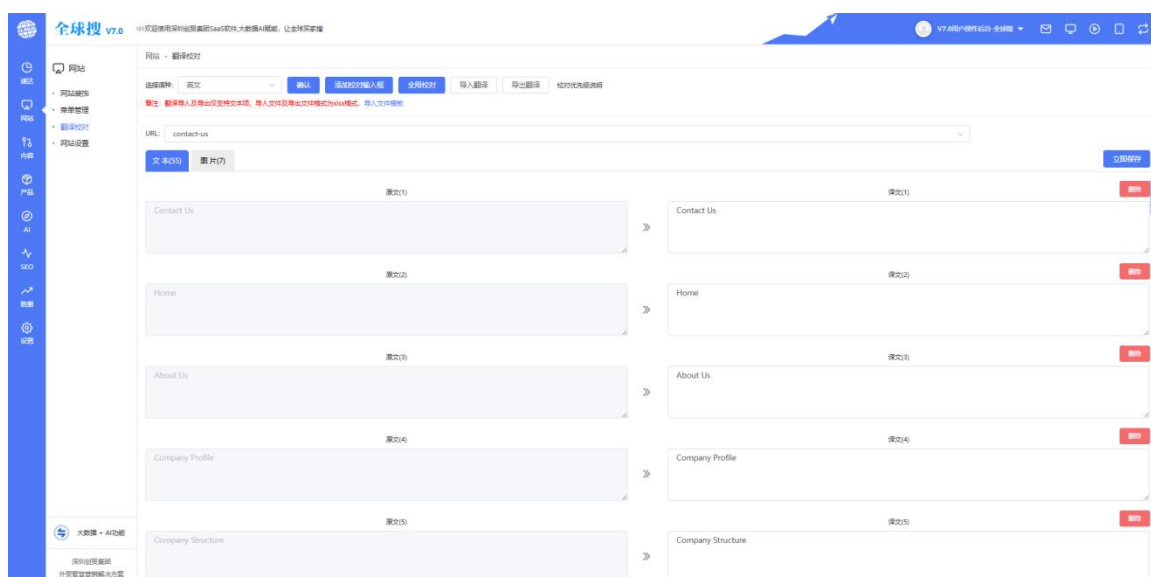


图 4.3.1 【文本校对】

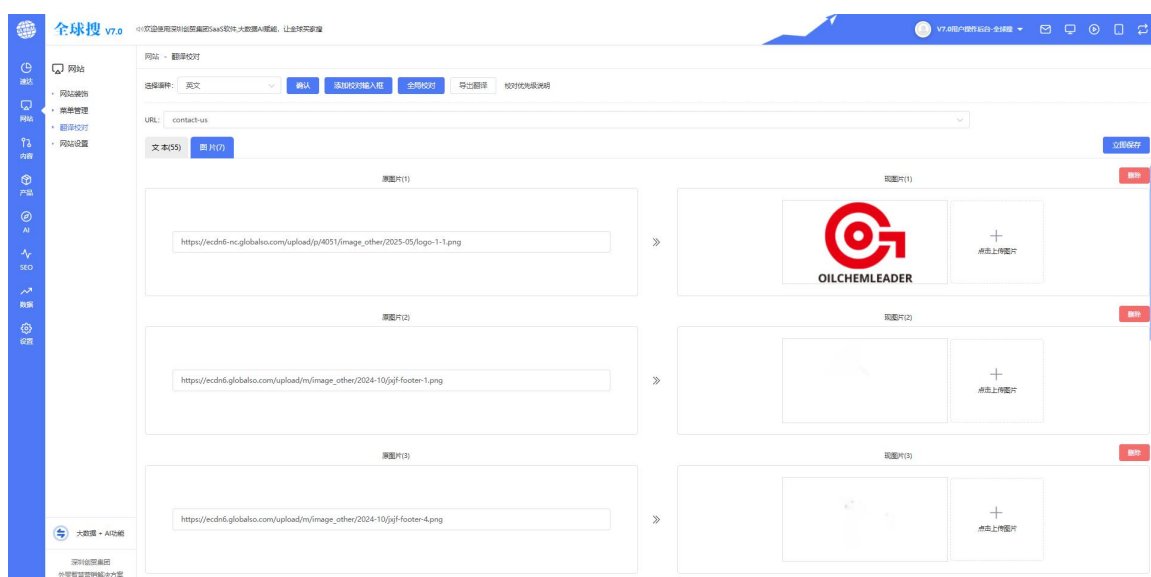


图 4.3.2 【图片校对】

4.网站设置

网站设置板块包括首页设置、多语言设置、第三方代码、锚文本设置、SEO 设置、其他设置、AMP设置，共计7个子模块。

首页设置：主要对网站 Home页面的 TDK 进行设置，T（title）代表首页的标题，D（description）代表首页的描述，K（keywords）代表网站的关键词。

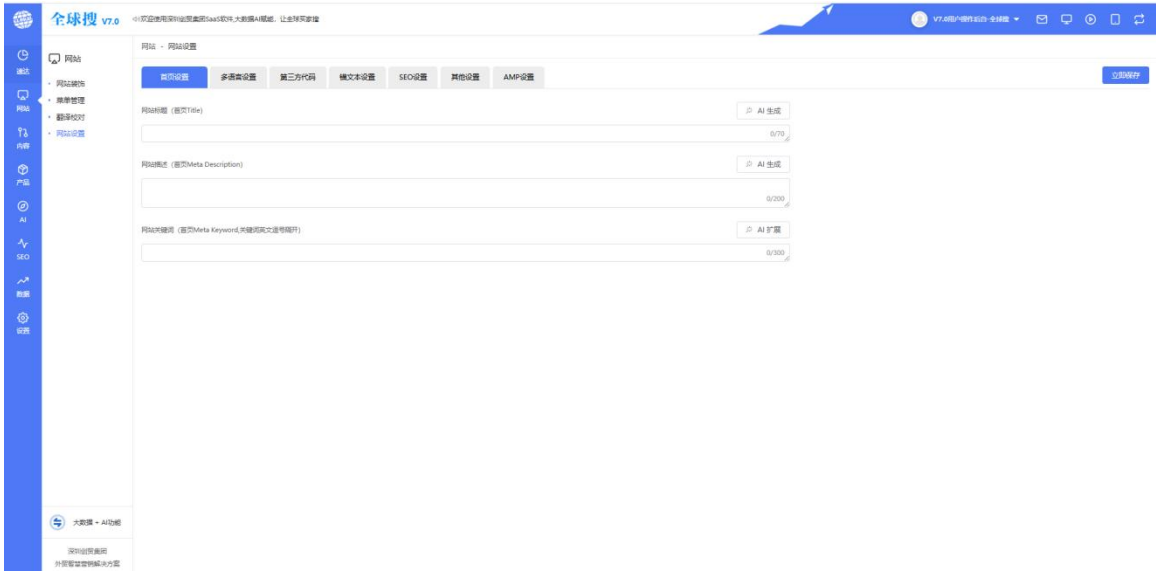


图 4.4.1【首页设置】

多语言设置：主要是对网站上多语言的显示，可以自行勾选需要展示哪些语言，但需要在翻译之后才建议勾选，否则会导致前台显示图片但是没有实际的多语言。且这里也支持如：多语言在前端的排序，设置语种对应的链接，编辑语种对应的文案等快捷实现用户不同需求的功能。

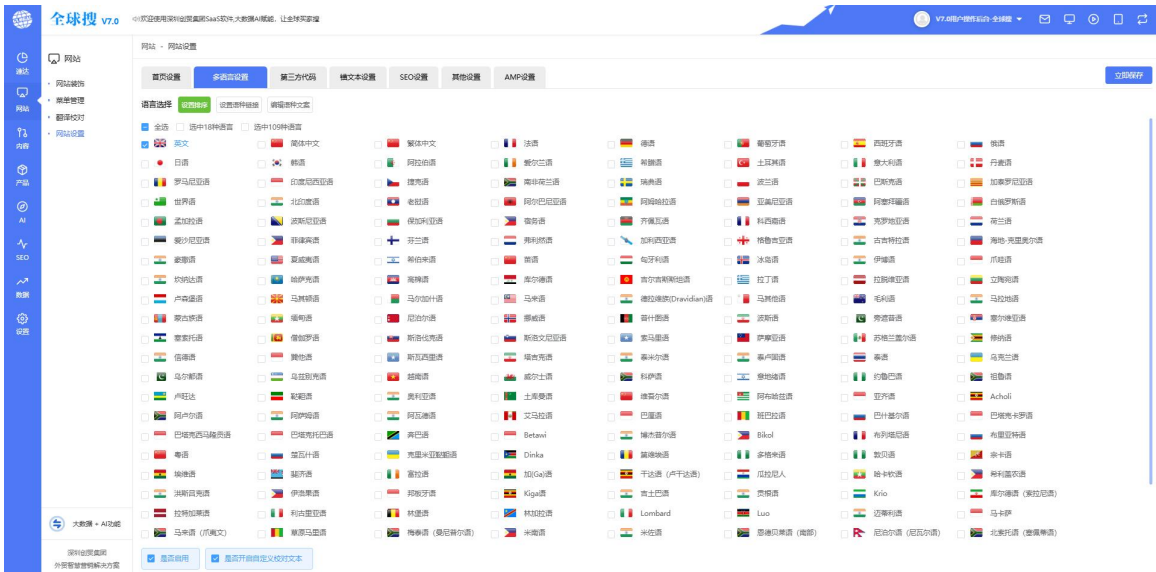


图 4.4.2【首页设置】

第三方代码设置：主要是对网站有需求添加第三方代码的用户提供的可操作界面并支持：顶部代码（head位置），中部代码（body标签开始后），中部代码（body标签结束前），底部代码（footer位置），谷歌广告追踪代码等添加，可以根据用户实际需求把代码放入对应的位置。

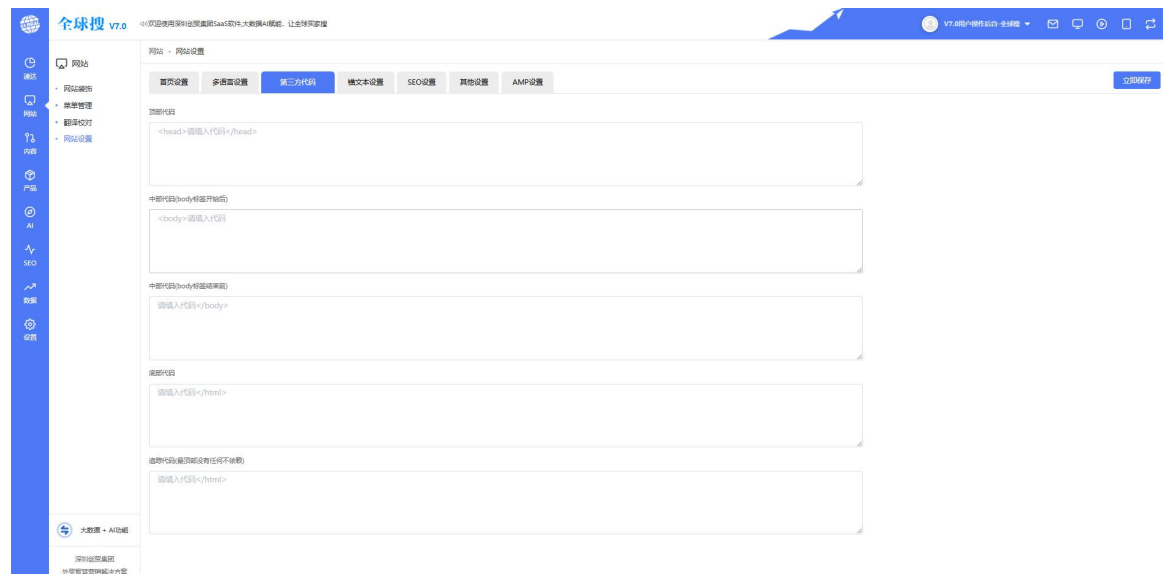


图 4.4.3 【第三方代码设置】

锚文本设置：主要是针对网站埋关键词植入相关的锚文本设计，主要包含的页面有：单页面，产品页，关键词页，新闻页，博客页，其他页等，支持单页锚文本的数量，出现的次数等。设置锚文本的时候可以自定义关键词以及对应的url链接。

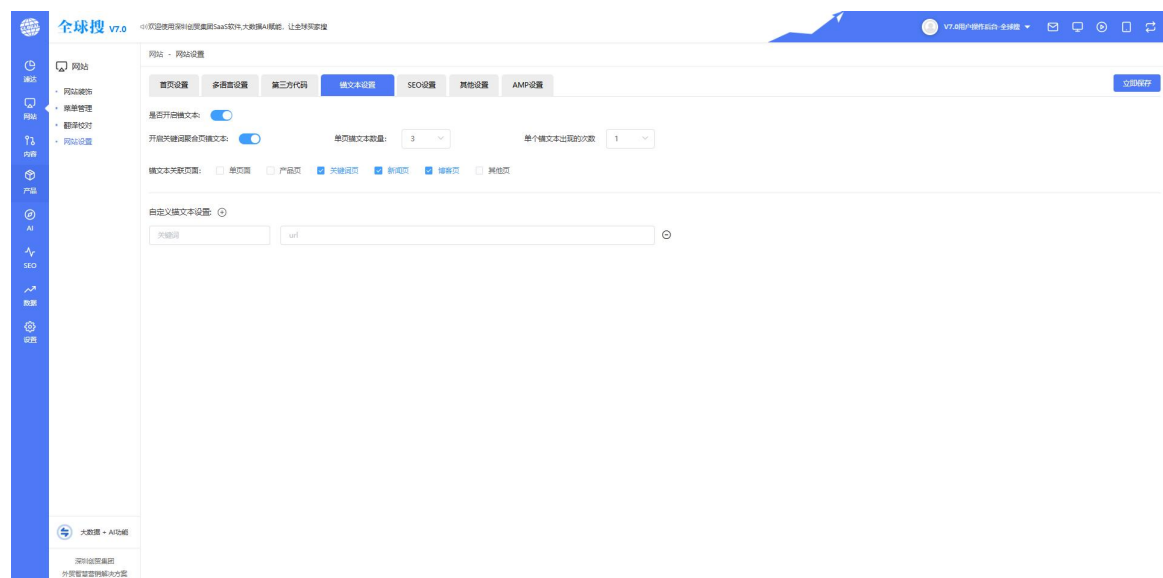


图 4.4.4 【锚文本设置】

SEO设置：主要是针对网站单页面后缀、产品分类页前缀、产品页面前缀、产品页面前缀、产品页面后缀等设置。

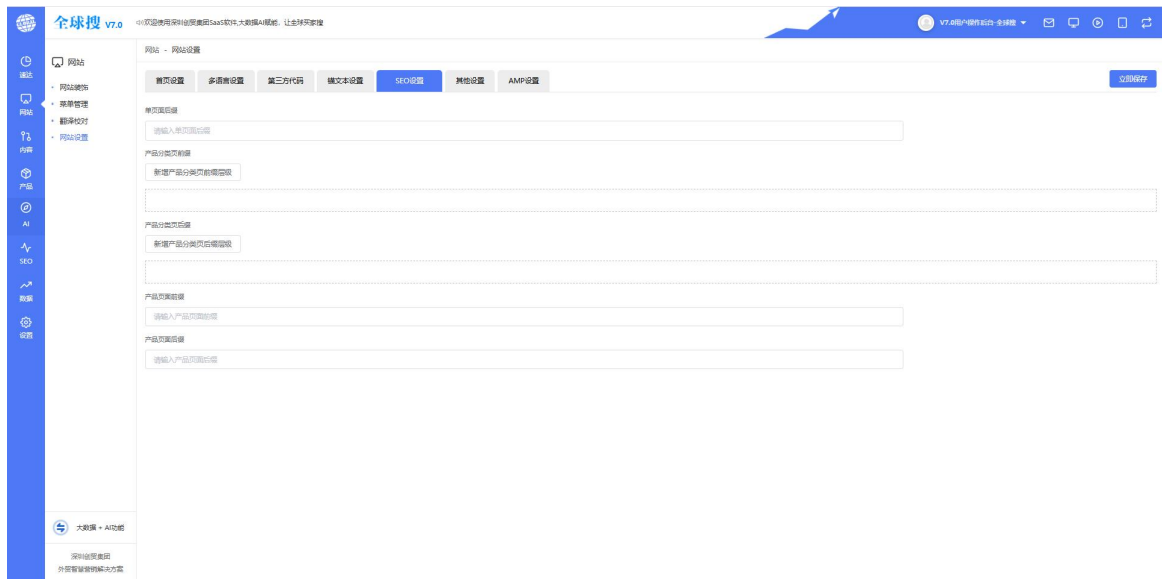


图 4.4.5 【SEO设置】

SEO设置：主要是针对网站单页面后缀、产品分类页前缀、产品页面前缀、产品页面前缀、产品页面前缀、产品页面后缀等设置。

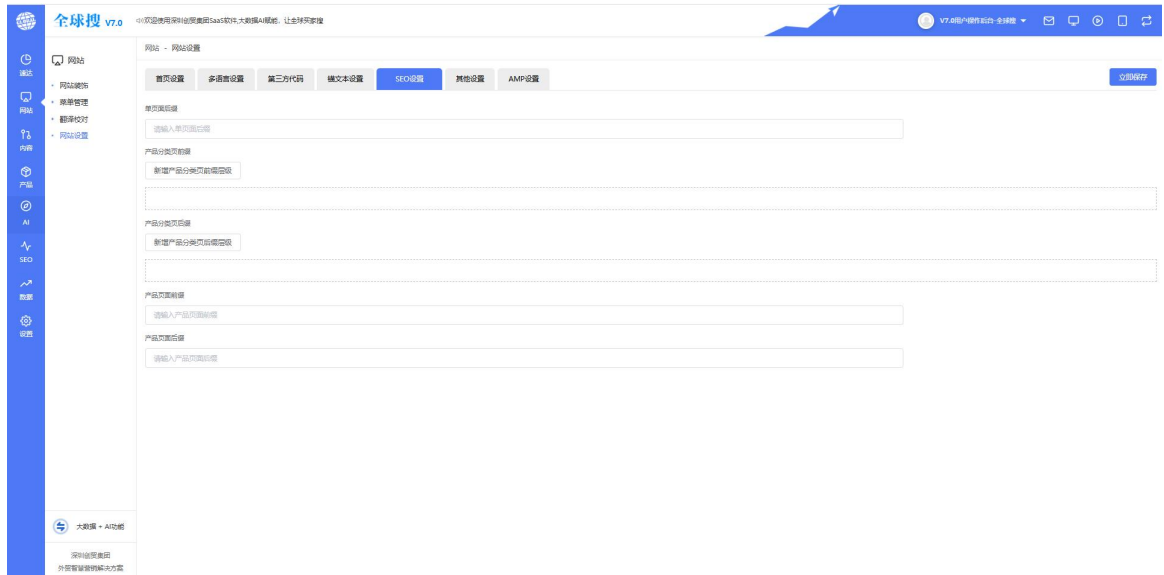


图 4.4.5 【SEO设置】

其他设置：主要是针对网站有设置内页背景如产品页面背景图、新闻背景图、博客页背景图等。

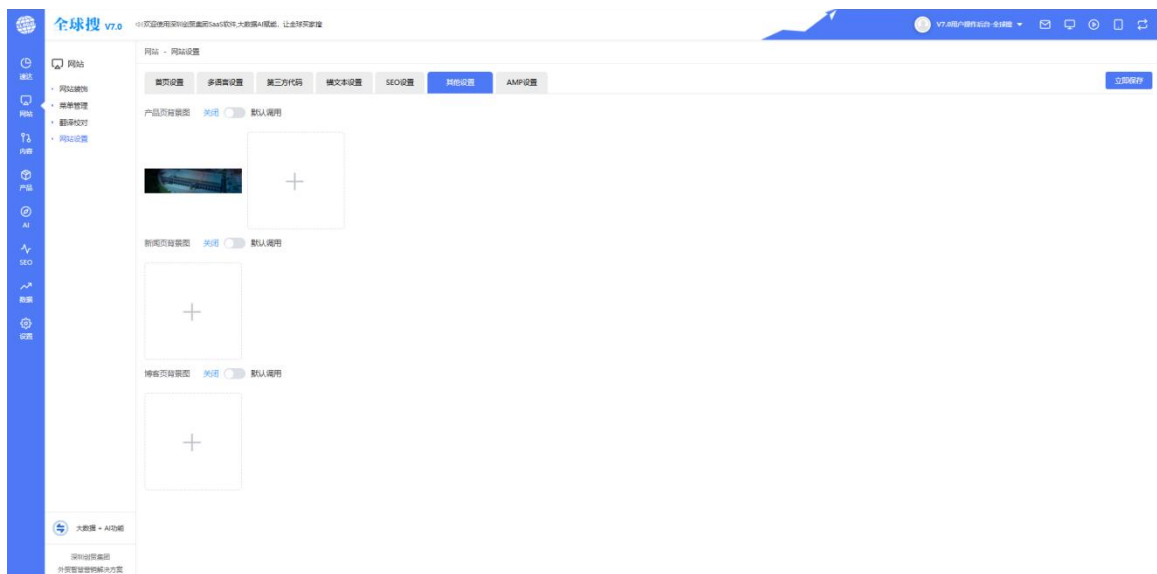


图 4.4.6 【其他设置】

AMP设置：主要是针对网站m站如我们的域名是www.xxx.com则m站点是m.xxx.com，这里可以支持m站点企业logo,企业ICON图标,顶部背景颜色，首页轮播图（banner），首页视频，首页简介，关于我们页面内容，关于我们主图，联系页面主图，企业邮箱，企业地址，企业电话，企业Skype,企业Whatsapp等设置且设置的信息主要是用于m站点的呈现。

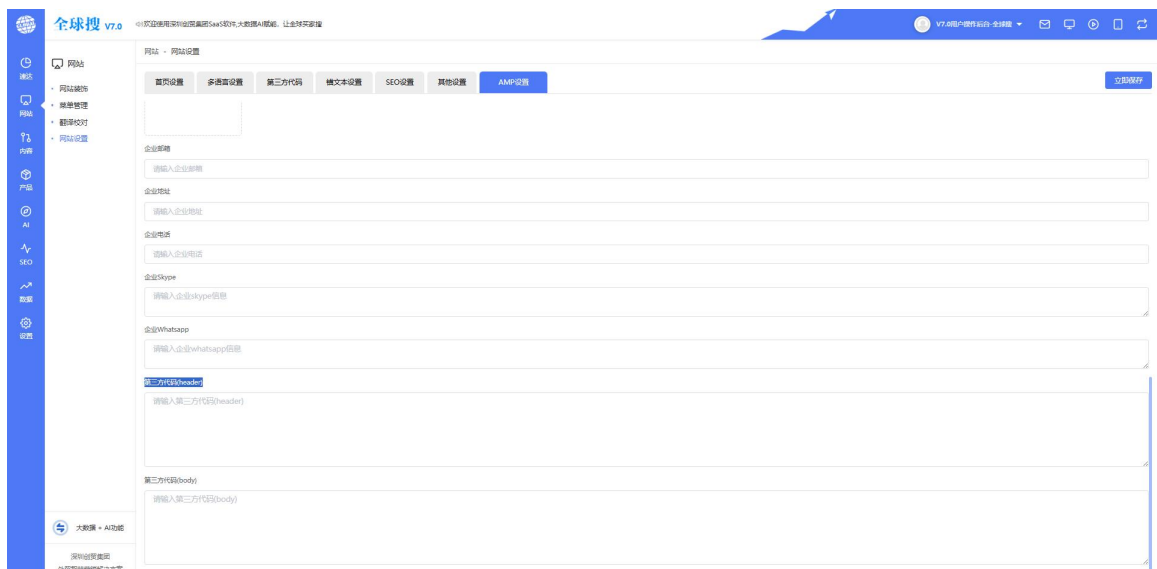



图 4.4.7 【AMP设置】


五、内容


内容模块由六大子模块组成共分为：页面管理、新闻管理、新闻分类、扩展模块、视频模块分类/管理、文件上传等总共六个板块。


1. 页面管理


页面管理主要是对网站上所有的单页面进行一个整合页面展示，如常见的 About Us、Contact Us 这类页面，都叫做单页面。页面管理内还包括页面标题搜索、新建页面、全部页面展示、已发布页面、草稿页面、回收站展示等功能内容，每个页面都对应具体的信息如：名称，url链接，标题，关键词，描述，创建时间，数据源，状态操作等。操作图标功能对应如下：


 图标表示编辑：点击进入可以针对页面的标题，页面url，上传的图片，编辑Seo等功能进行操作。


 图标表示复制：如我们需要针对做好的页面进行版式复制可以点击这个图标。

 图标表示删除：主要针对不需要的页面进行删除，删除以后会到发布状态的回收站里面。

 图标表示预览：主要针对当前页面进行前端的一个样式查看。

 图标表示可视化：主要针对当前页面快速进入可视化操作界面。

 图标表示模板：主要是系统为单页面准备的一些风格，选择喜欢的风格以后可以进入可视化去编辑具体的文字和内容。

 图标表示页面装修记录：主要是统计页面最近编辑的记录，如有误操作等情况可以根据抓取的记录进行还原。

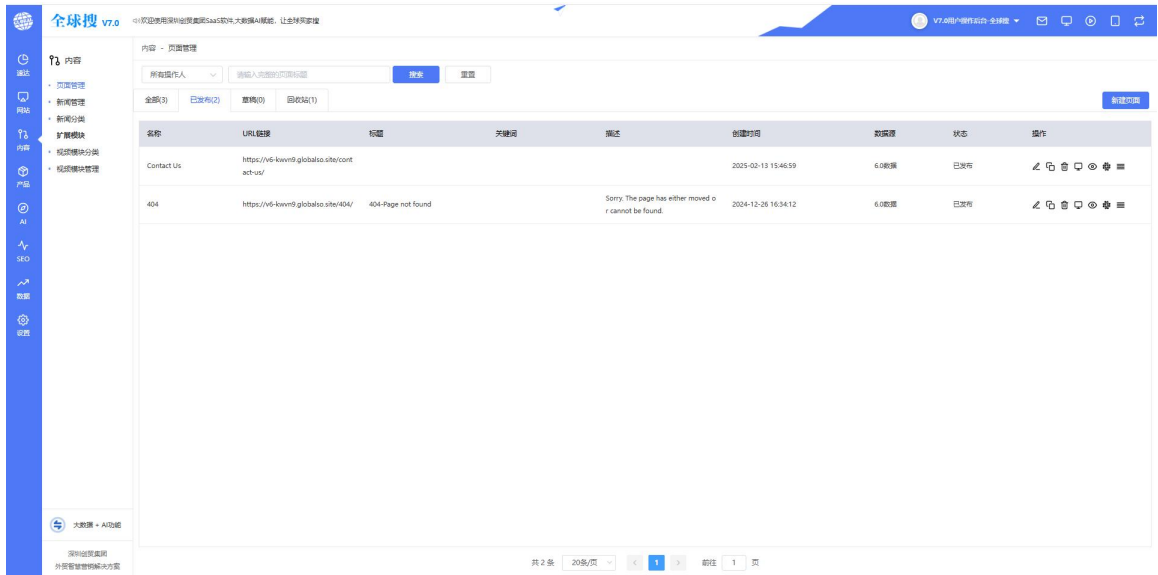


图 5.1【页面管理】

2.新闻管理

新闻管理页面是针对所有新闻进行一个总展示页面。该页面包括: 新建新闻按钮, 排序设置, 搜索功能, 导入新闻等内容。列表中每条新闻都有对应的操作按钮, 操作中的四个按钮, 分别为编辑、删除、复制、预览、分享可视化编辑和装修记录如图 5.2.1【新闻管理】所示:

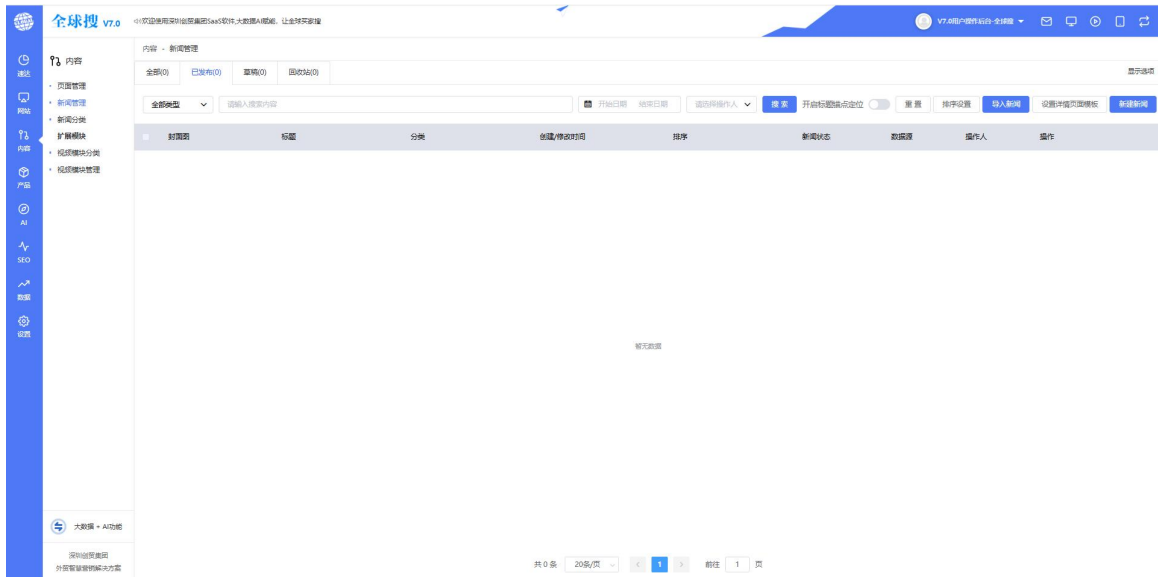


图 5.2.1【新闻管理】

点击新建新闻或编辑新闻，可以进入到新闻详情页面面对新闻进行编辑、一篇完整新闻包括新闻标题、新闻缩略图、简短描述、新闻详情内容、新闻分类、TDK 设置等信息。编辑完成后选择发布按钮即可如图 5.2.2【新闻发布】：

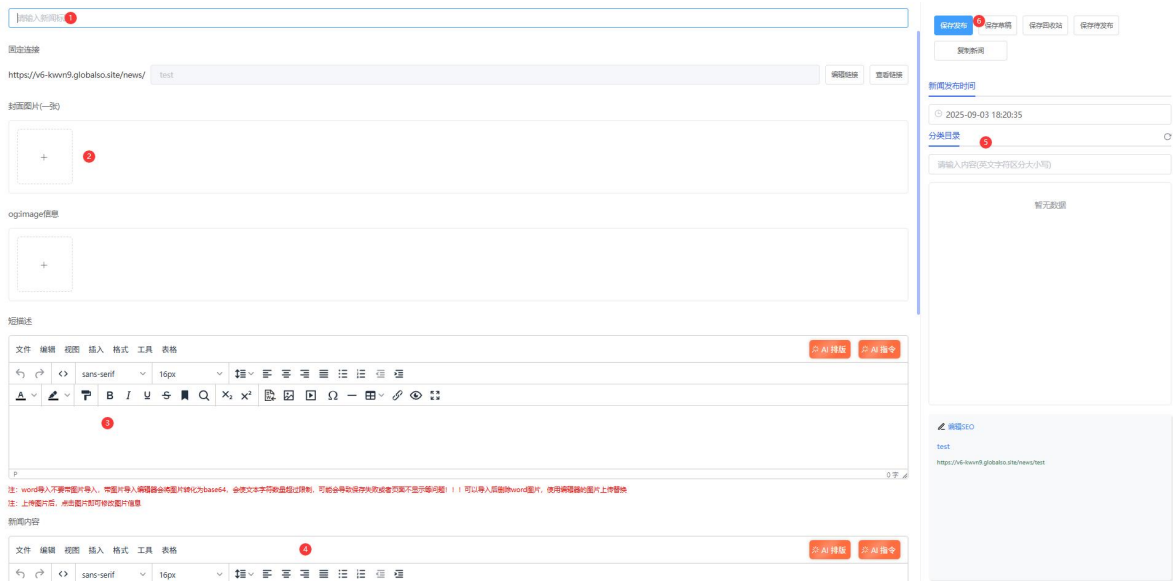


图 5.2.2【新闻发布】

同时，V7.0新闻板块新增AI排版与AI指令功能，如果图 5.2.3【AI排版】所示，AI排版能够将现有的内容进行美化与重点标注，用以提升网站美观度，以及后台发布排版速度。

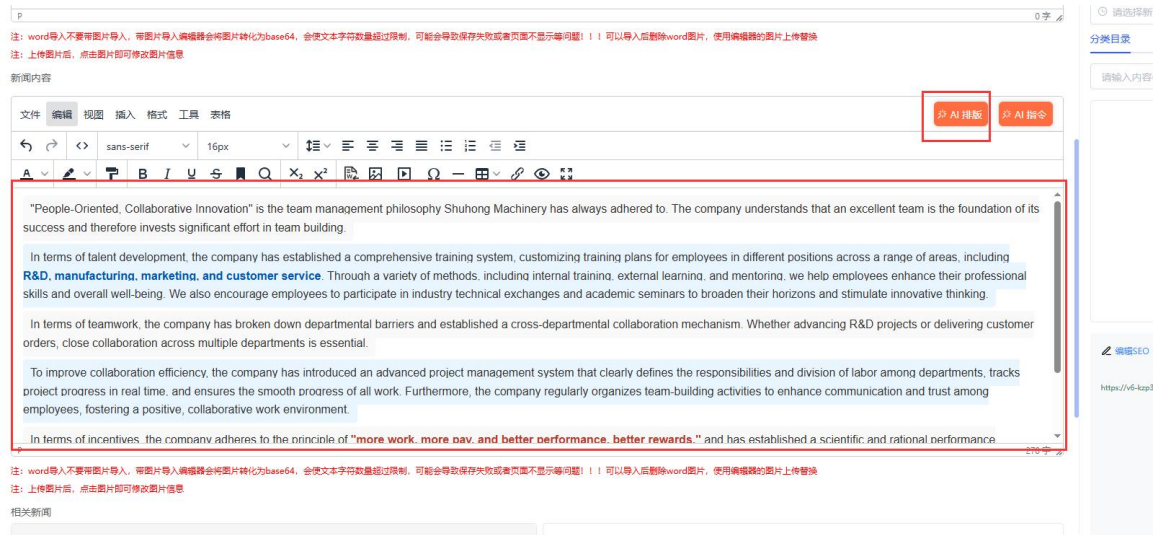


图 5.2.3【AI排版】

而AI指令则是给AI排版做规定使用，用户可以再AI指令内输入AI生成的内容，例如排版多样性，要求左图右文布局方式等，如图 5.2.4【AI指令】所示，添加完成后确定即可。一般如无特殊要求，可以不用进行单独修改



图 5.2.4【AI指令】

3.新闻分类

新闻分类可以进行一个新闻类别的创建，方便对新闻进行相应的分类区分。具体操作步骤如图 5.3.1 所示，先输入新增的分类名称，再勾选对应的父级（如果没有父级，使用默认的一级分类即可），别名自动生成（不用填写），三项 SEO 功能，主要时针对当前分类 TDK 进行设置。再点击新增分类即可。同理创建子分类，需要进行父级勾选，再次发布。

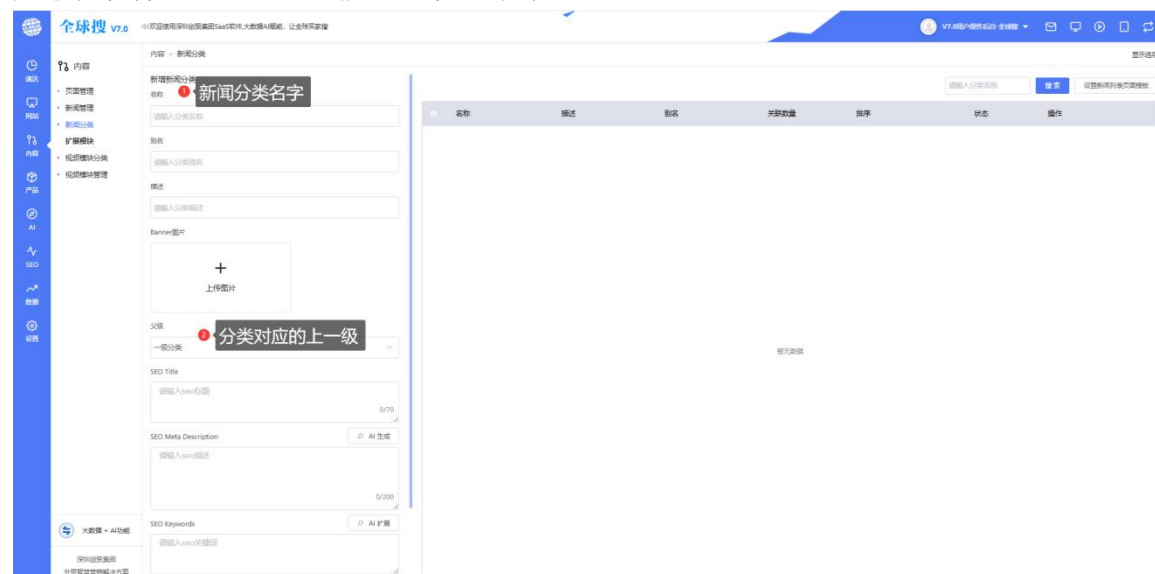


图 5.3.1【新闻分类】

同时，在分类页面也可以对分类名称进行直接搜索展示，查看子集按钮点击后，可以查看当前一级分类下的所有二级分类信息。如图 5.3.2 所示：

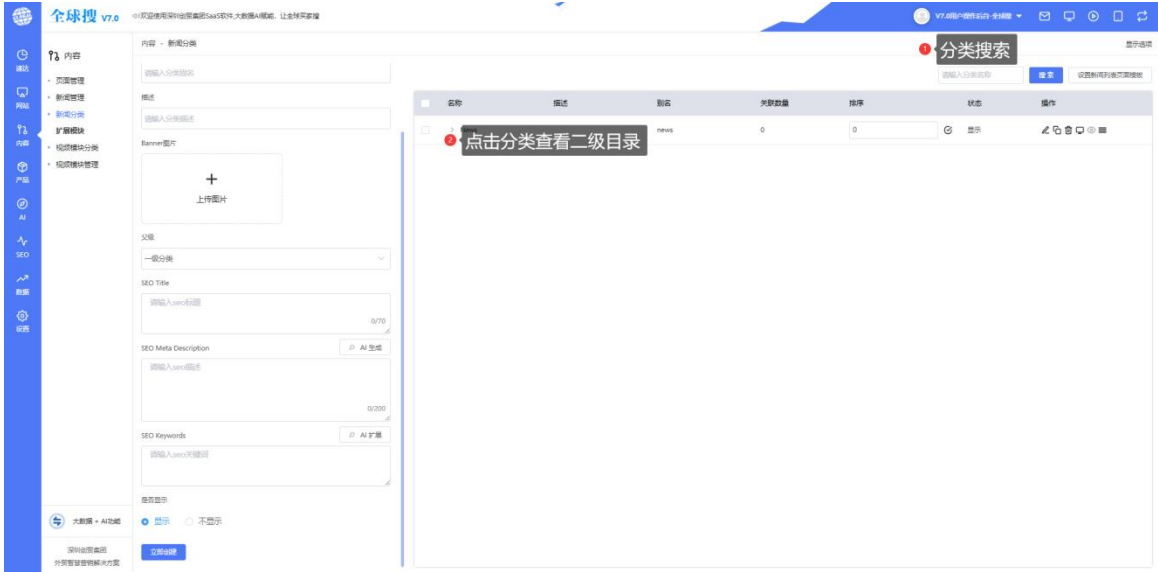


图 5.3.2 【新闻分类】

4.扩展模块

扩展模块主要网站有新增一些板块的编辑，操作逻辑同新闻一样，如网站没有新增可以直接忽略。

5.视频模块分类/管理

视频模块主要网站需要展示视频可以放的位置，操作逻辑同新闻一样，如网站没有新增可以直接忽略，发布视频可以输入视频的名字-视频上传-内容描述-发布。



图 5.3.3 【视频发布】

六、产品

1.产品发布

产品发布可划分为五个子板块其中包含基本信息、产品描述、相关产品设、文件下载、扩展字段（用于额外开发字段的添加）、可视化设计。产品发布是将产品信息通过特定的位置填写，从而呈现在网站上。具体操作步骤如图 6.1.1【产品基本信息设置】所示。

1.1 基本信息

首先我们在如图 6.1.1【产品基本信息设置】在标注①的位置输入产品标题→标注②如需自定义可以编辑其他默认url→标注③的位置添加产品对应的主图→标注④的位置勾选该产品对应分类→点击⑤保存发布。

注意事项：标注②是对该产品的 url 进行编辑，一般默认不更改统一用标题的 url。如需自定义可以点击更改。标注③建议可上传多张产品主图，一般建议最多不超过10张。图片尺寸建议 1:1 和其它统一的比例,例如像素为 600*600,800*800 或者其它统一固定的尺寸。



图 6.1.1【产品基本信息设置】

1.2 产品描述

其次我们在如图 6.1.2【产品描述】标注①的位置输入产品对应的描述→标注②位置表示新增产品界面的选项卡→标注③的位置新增选项卡的标题。如需更加精美的布局设计可以参考下面提供到可视化布局教程。

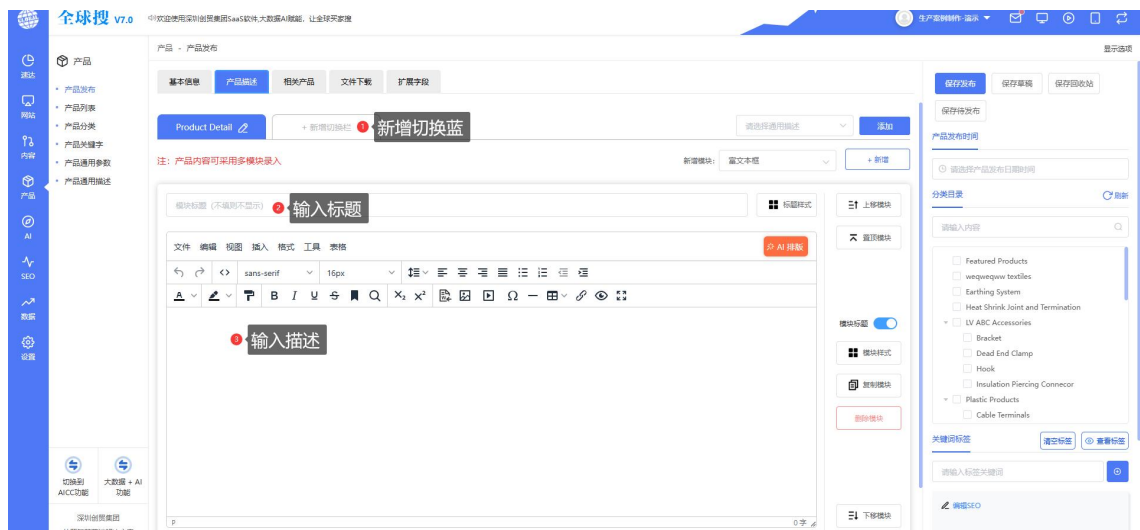


图 6.1.2 【产品描述】

1.3 相关产品

如图 6.1.3 【相关产品】标注①的位置更改产品是否需要调用到我们首页所对应的板块→标注②的位置可以自定义当前产品的相关产品，如没自定义也会按照程序规则自动调用→标注③的位置点击保存即可完成产品的发布(我们需要给产品设置相应的关键词，可以在标注④的位置对当前产品进行关键词标签的添加)

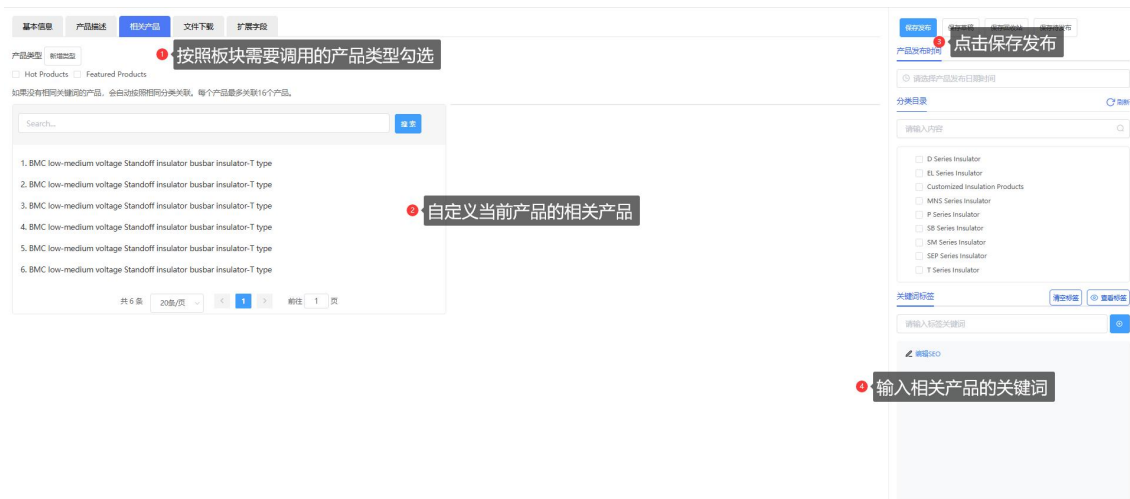


图 6.1.3 【相关产品】

1.4 文件下载

如图 6.1.4【文件下载】标注①的位置输入对应的文件下载名→标注②的位置上传具体的pdf→标注③的位置点击保存发布即可完成当前产品的下载文件上传。

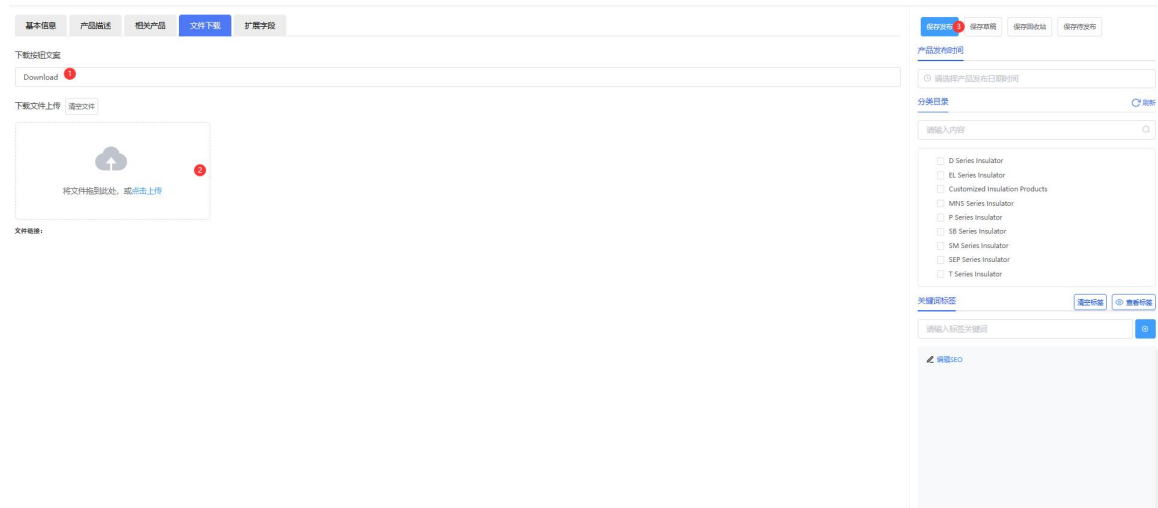


图 6.1.4【文件下载】

1.6 扩展字段

如图6.1.5【扩展字段】标注①的位置输入对应的扩展字段名→标注②的位置选择字段的类型，有少部分有需求的才使用若没有使用扩展的可以忽略此处。

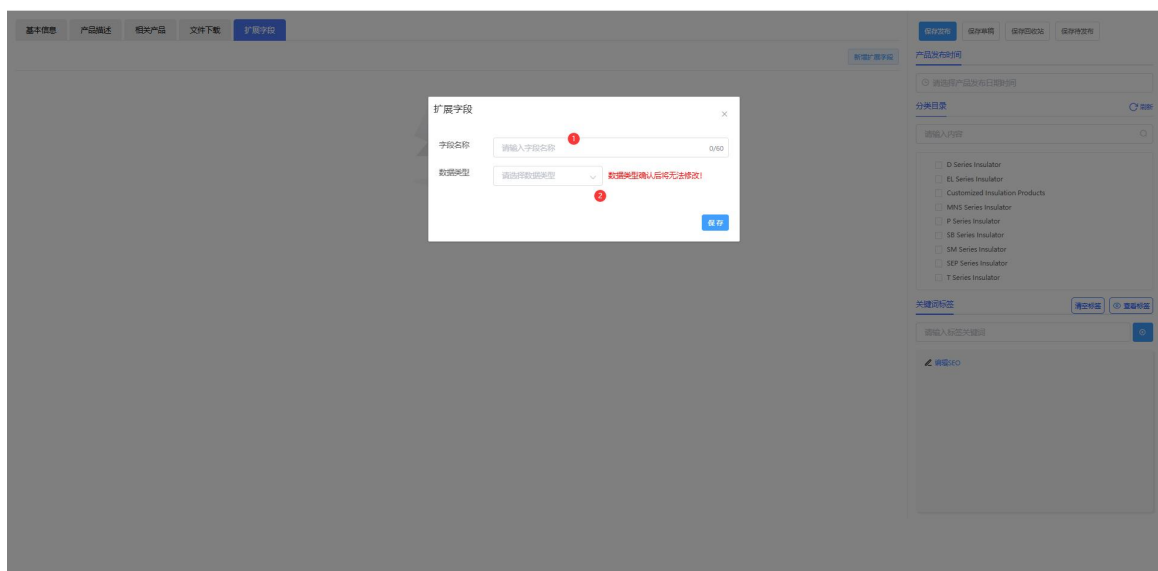


图 6.1.5【扩展字段】

2. 产品列表

1.1 产品列表介绍

如图 6.2.1【产品列表】主要展示网站的产品集合，标注①的位置可以搜索→标注②的位置可以新建产品→标注③的位置点击可以进入可视化。

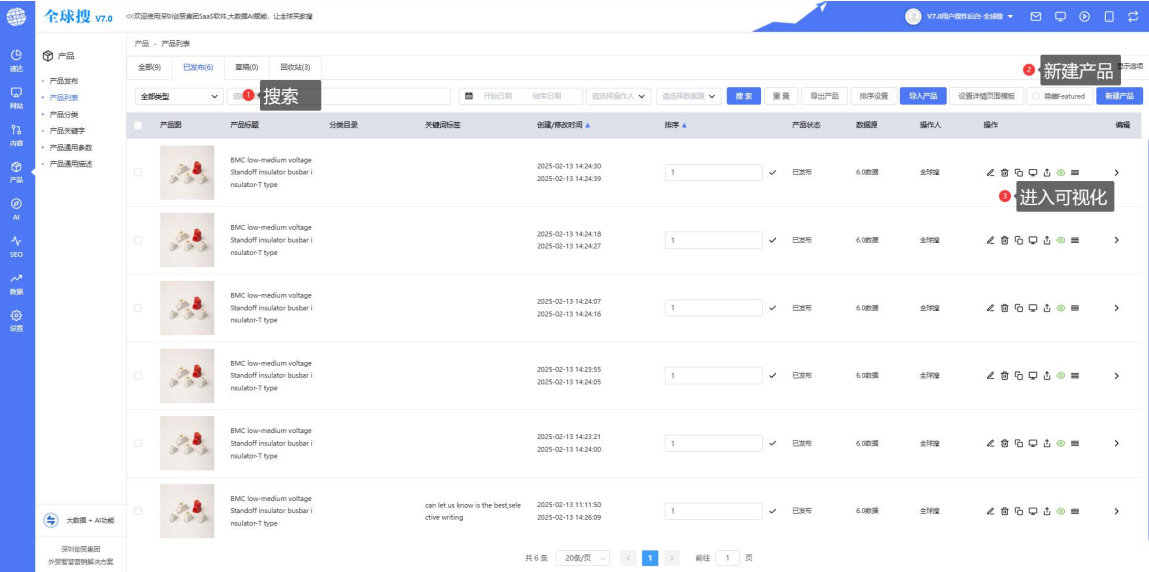


图 6.2.1【产品列表】

1.2 可视化装修

可视化主要是针对网页展示内容布局需要更加美观精美的布局而设置一种排版布局界面，具体功能将在下面逐一介绍：

模块：如图 6.2.2【模块】主要根据不同的页面分类的类型，我们可以在这里查看具体对应的模块，选择喜欢的模块调用到页面，具体操作如图 6.2.2【模块】在①位置选择我们喜欢且需要的模块→②选择调用的位置（page-main）→③点击确认完成模块添加。

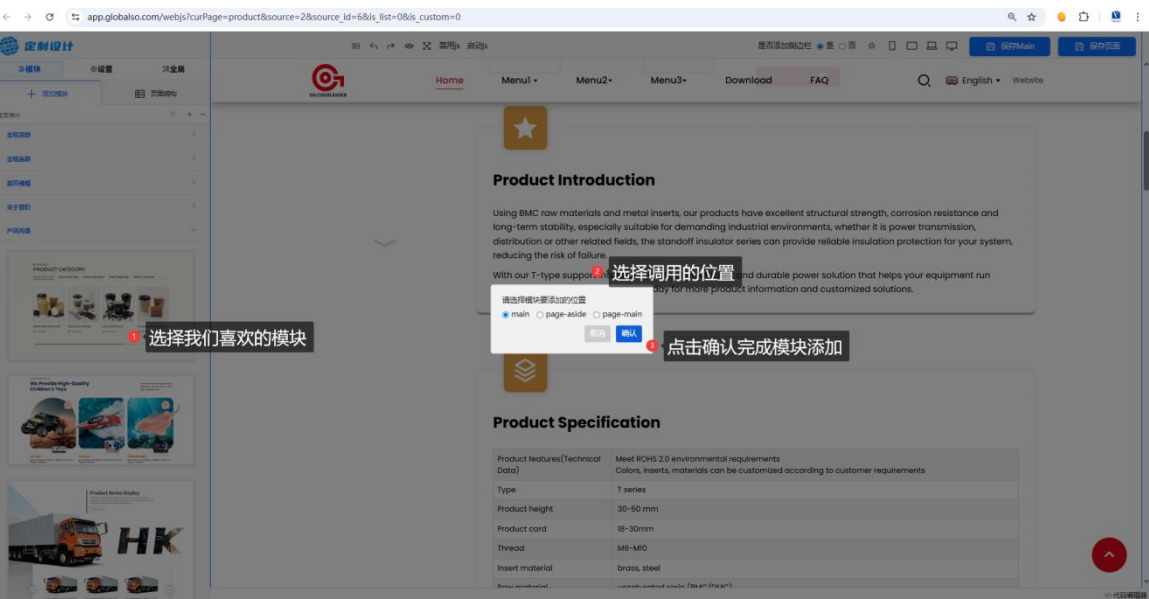


图 6.2.2 【模块】

设置：如图 6.2.3 【设置】主要是针对我们使用的模块做内容，样式，布局的设置。

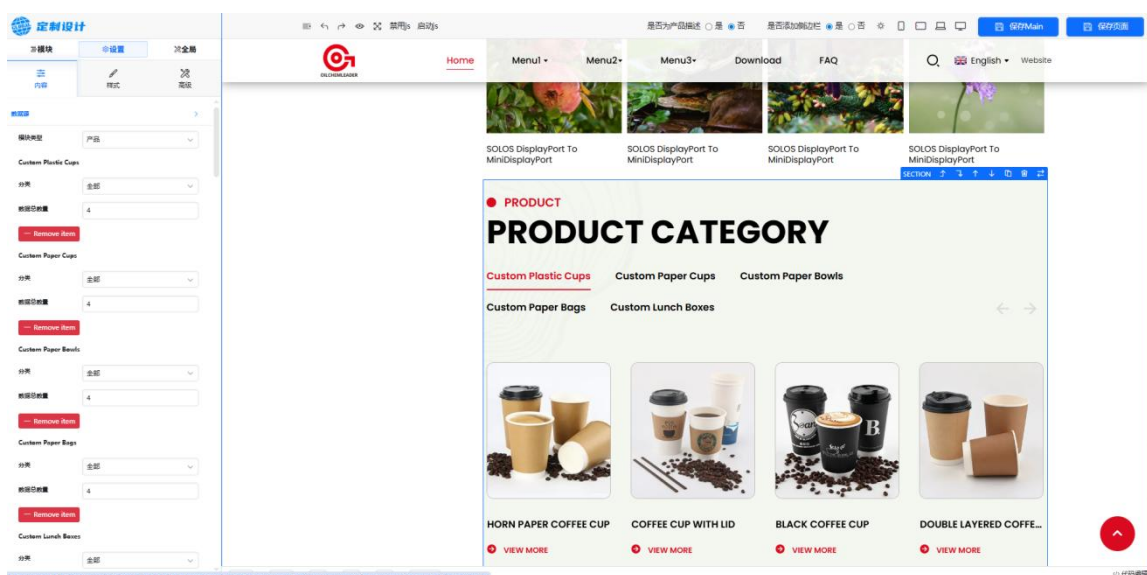


图 6.2.3 【设置】

全局：如图 6.2.4 【全局】主要是针对我们整个网站的layout的设置，其中包含每个宽度中的百分比，一般建议用系统设置的如有特殊需求可以具体操作。

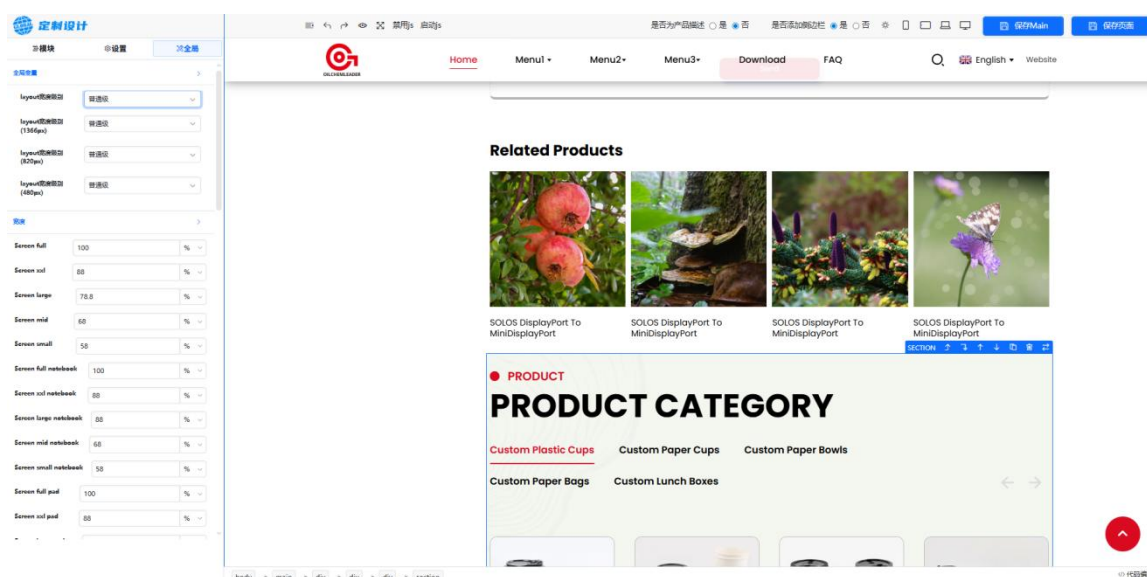


图 6.2.4 【全局】

顶部工具栏：如图 6.2.5 【顶部工具栏】① 的位置分别表示：左侧窗口隐藏，撤销，恢复，预览，全屏，禁用js和启用js。禁用js可以用于一些板块不好换图片的时候我们可以禁用js换好以后可以在启用js。②的位置是针对我们的m站点是否显示产品描述进行设置③的位置是针对我们的版面是否显示侧栏进行

设置④的位置主要是对我们做的版面进行手机，平板，笔记本，PC端的预览
⑤的位置主要是用于版面制作好以后的保存

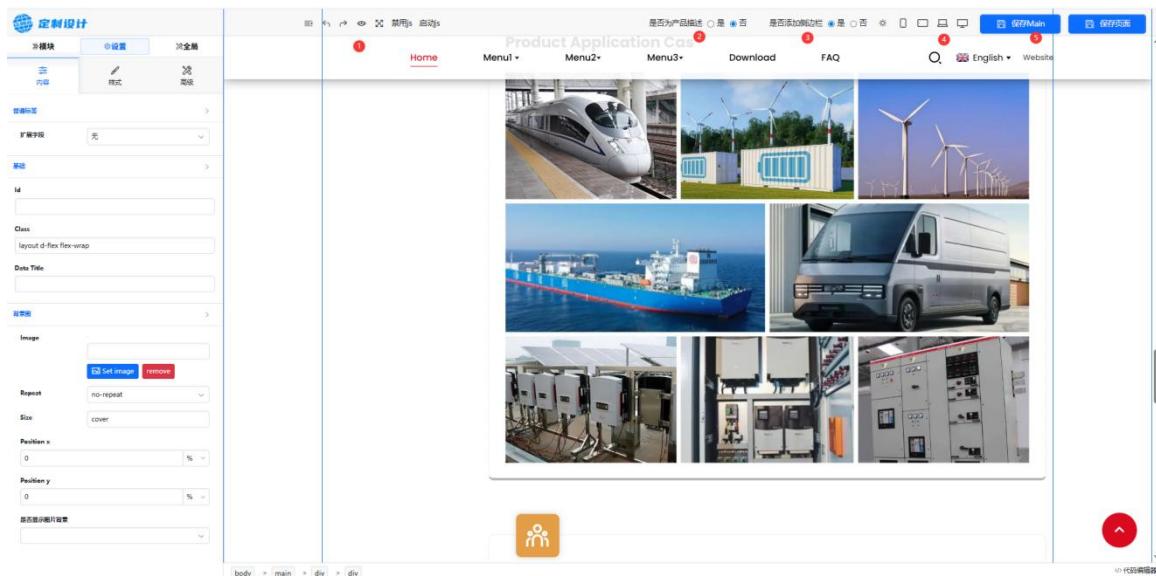


图 6.2.5 【顶部工具栏】

板块工具栏：如图 6.2.6 【板块工具栏】①位置表示选中的标签上移到上一层级。②的位置表示当前选中的标签移动到下一层级③和④的位置分别表示移动到上一个板块和下一个板块⑤的位置表示复制当前板块⑥的位置表示删除当前板块⑦的位置表示先下移层级在上移层级。

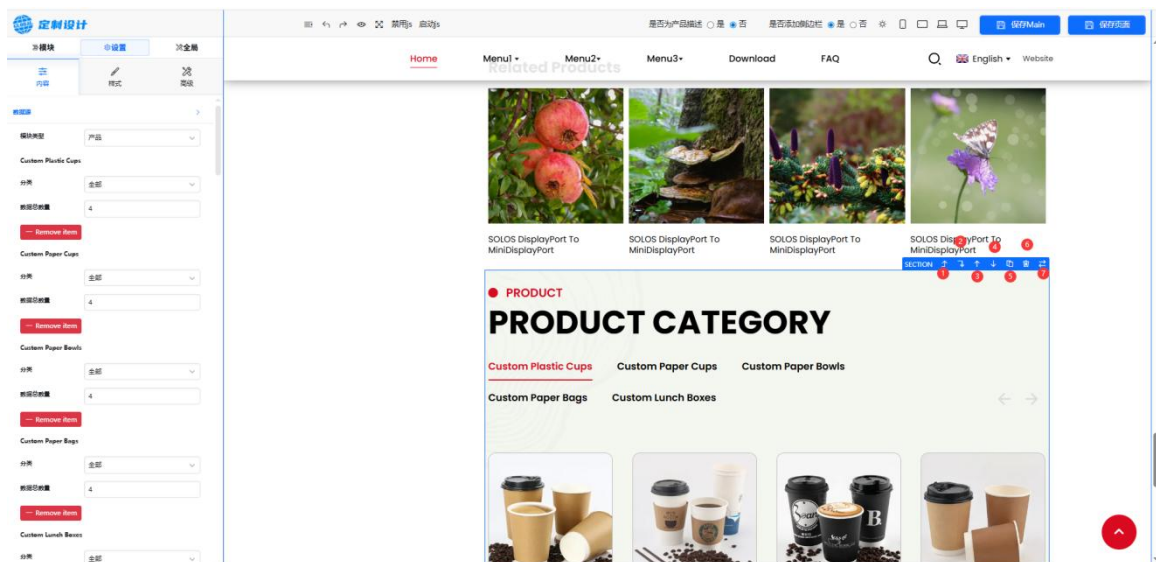


图 6.2.6 【板块工具栏】

底部标签栏：如图 6.2.7 【底部标签栏】主要用板块编辑的时候快速选择我们需要的板块标签从而方便我们快速设置。

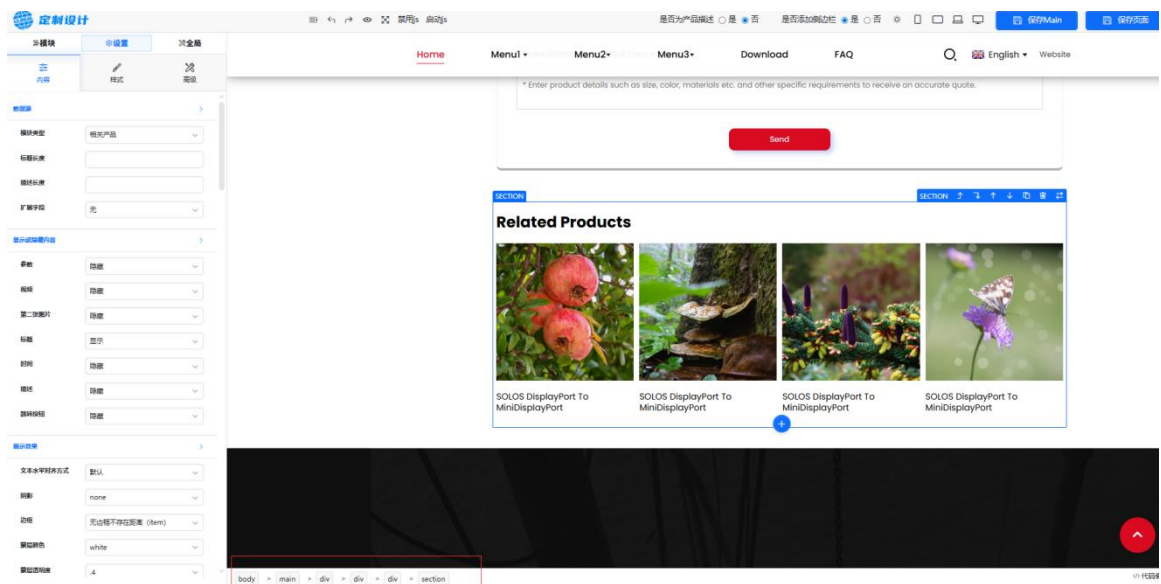


图 6.2.7 【底部标签栏】

3.产品分类

产品分类需将产品所属的所有分类添加进去，方可在产品分类的右侧点击新建分类。产品分类操作步骤如图 6.3.1【产品分类发布】标注①添加分类名字→标注②设置分类级别→③设置是否显示→标注④对分类自定义 url 有需求可以编辑无需求可以采用默认方式→标注⑤设置分类的描述，完成设置即可点击确定完成分类添加。



图 6.3.1 【产品分类发布】

4.产品关键词

显示当前已生成关键词聚合页的关键词标签信息，如图 6.4.1【产品关键词】所示：



图 6.4.1 【产品关键词】

5.产品通用参数

产品通用参数是对网站产品通用内容进行设置展示，如有需要可以在此处进行编辑。

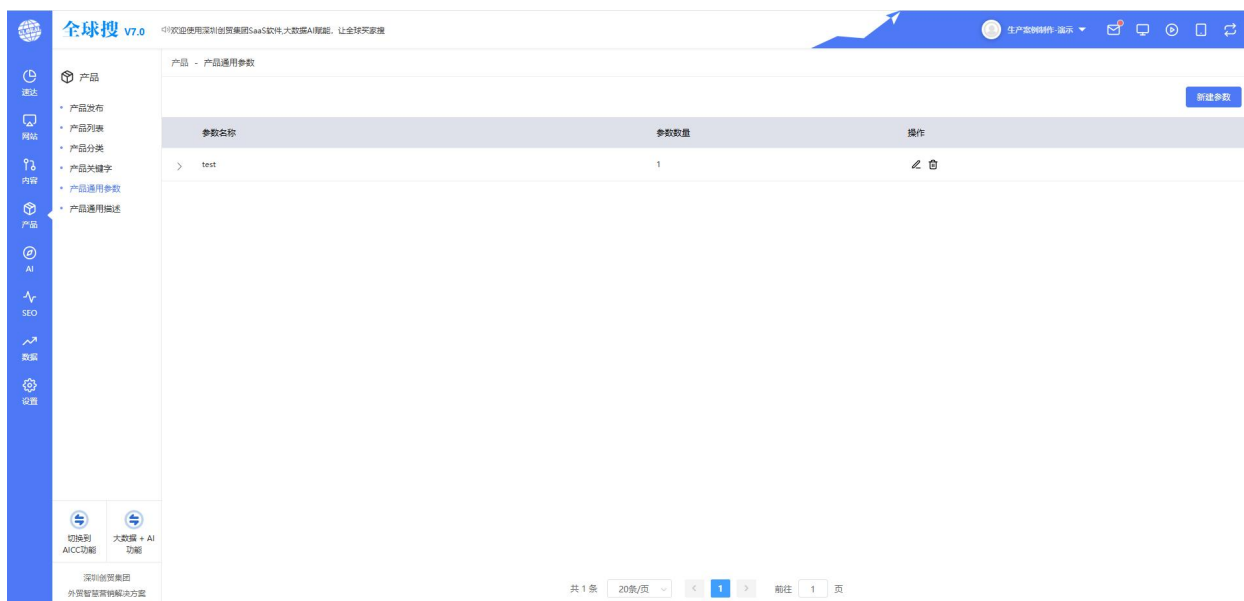


图 6.5.1 【产品通用参数】

6.产品通用描述

产品通用描述是对网站产品通用内容进行设置展示，填写后会默认展示在所有产品详情内。

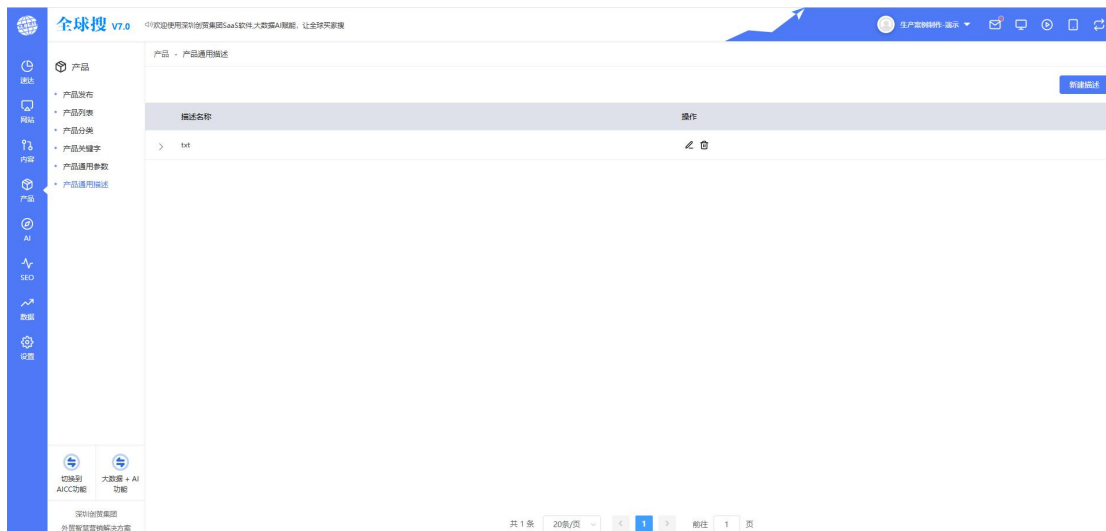


图 6.6.1 【产品通用描述】

七、AI

AI板块主要分成：AI大模型会话，AI采购商推荐，GEO排名数据，AI新闻发布，AI产品发布，AI产品标题挖掘，AI产品关键词挖掘。

1.AI大模型会话

如图 7.1.1所示我们可以通过后台的AI大模型会话去提问或者用户网站内简写作提供相关的思路参考。



图 7.1.1 【AI大模型会话】

2.AI采购商推荐

如图 7.2.1【AI采购商推荐】所示这里会为贵司推荐采购商的相关信息如：企业logo，公司名称/国家/城市/网站描述/地址/邮编，行业，域名/社交平台/地址/邮箱/电话/WhatsApp，关键词等，我们还可以使用挖掘更多去了解一些采购商。

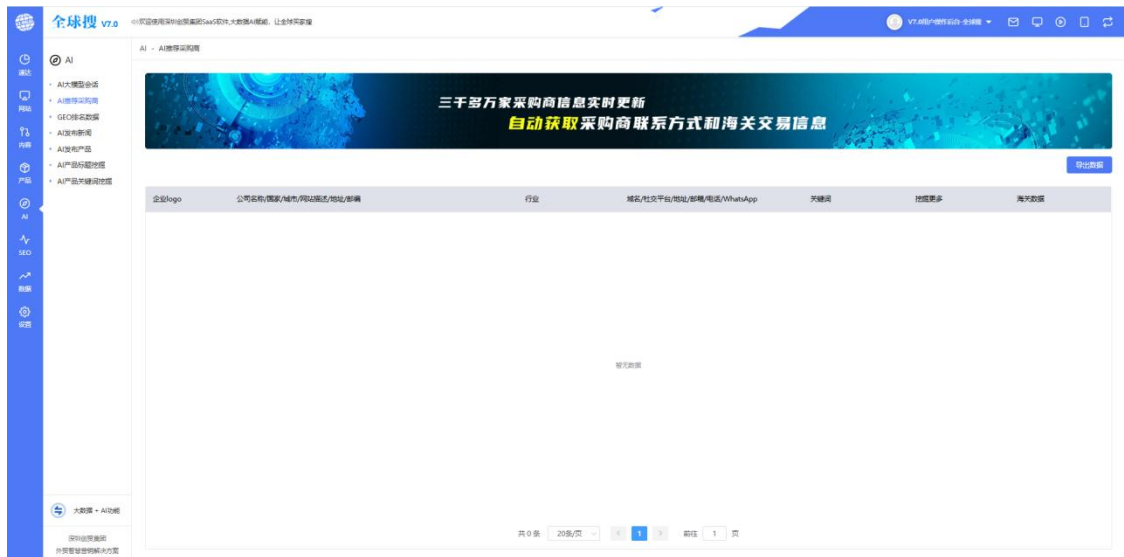


图 7.2.1 【AI采购商推荐】

3.GEO排名数据

如我们的方案有做GEO的套餐，这里会为我们展示GEO方案的排名数据，以及具体的排名来源。

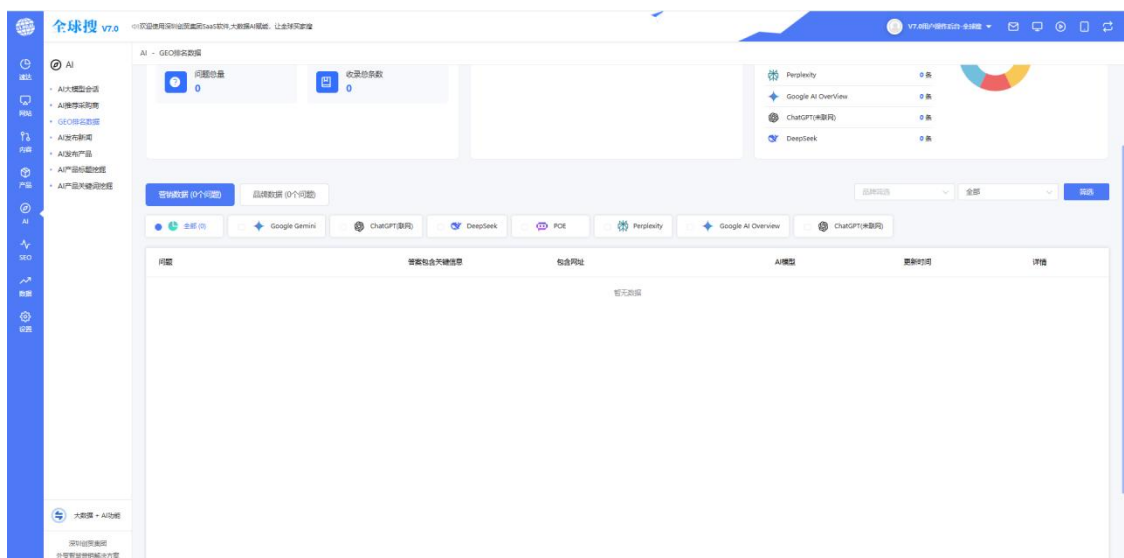


图 7.3.1 【GEO排名数据】

4.AI发布新闻

AI新闻发布主要是通过①的位置点击AI生成内容→②的位置数据我们需要发布新闻相关的关键词→③的位置可以点击确认就会与关键词相关的新闻，其次针对AI发布的新闻我们也可以在新闻内容板块点击AI排版去优化版面，旁边的AI指令是默认的，我们可以基于我们的需求适当的调整需求。

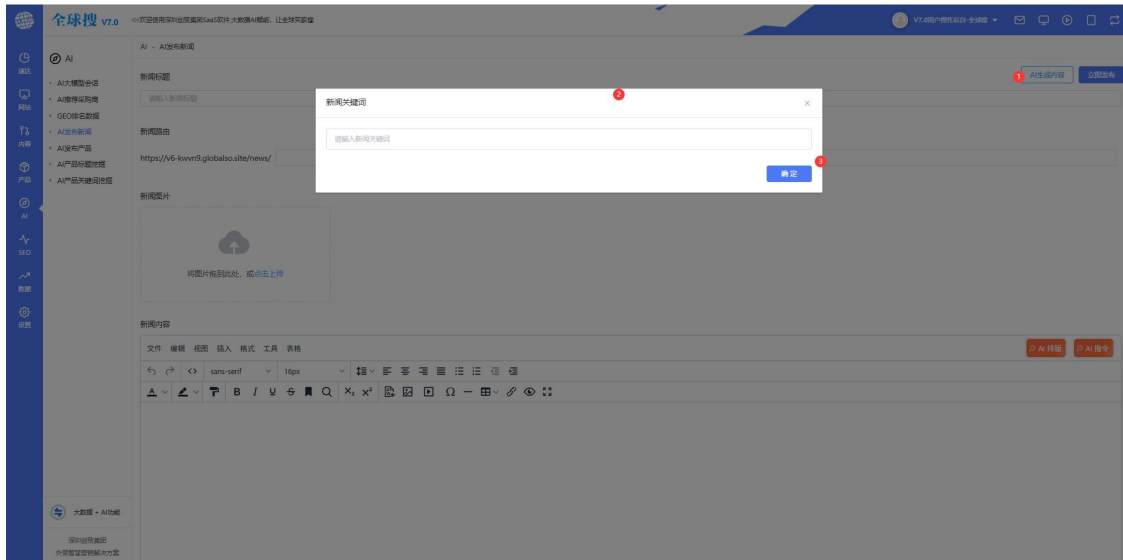


图 7.4.1 【AI发布新闻】

5.AI发布产品

AI产品发布主要是通过①的位置点击AI生成内容→②的位置输入已发布产品的标题→③的位置可以输入后台植入的关键词后点击确认即可完成内容的生成，其次针对AI发布的产品我们也可以在产品内容板块点击AI排版去优化版面，旁边的AI指令是默认的，我们可以基于我们的需求适当的调整需求。

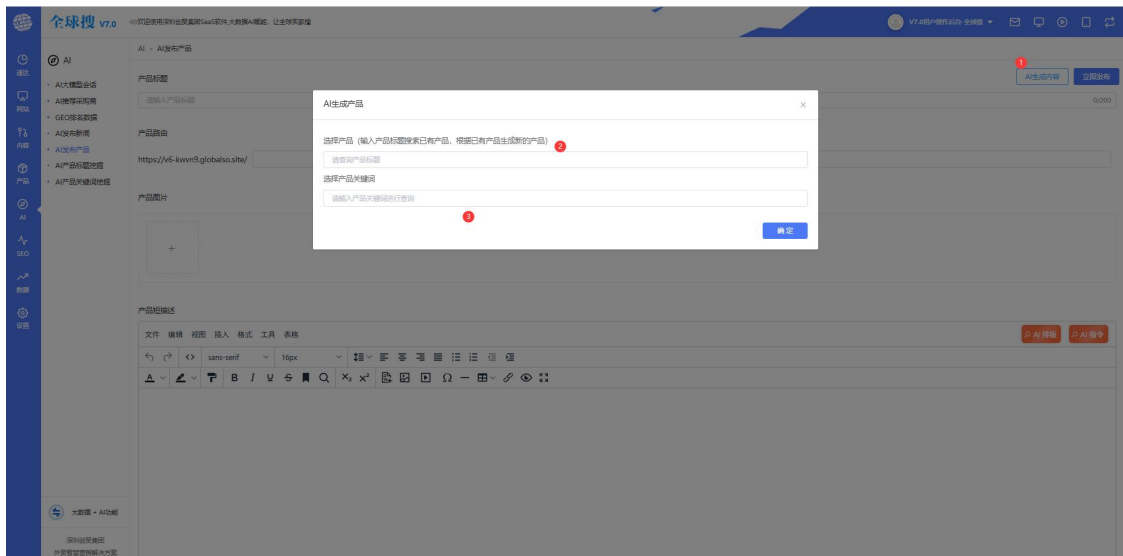


图 7.4.1 【AI发布产品】

6.AI产品标题挖掘

AI产品标题挖掘主要是用于辅助我们标题不知道怎么写没有思路的时候，我们可以输入产品的核心关键词即可拓展一批产品标题，我们可以筛选合适的用户网站的命名。

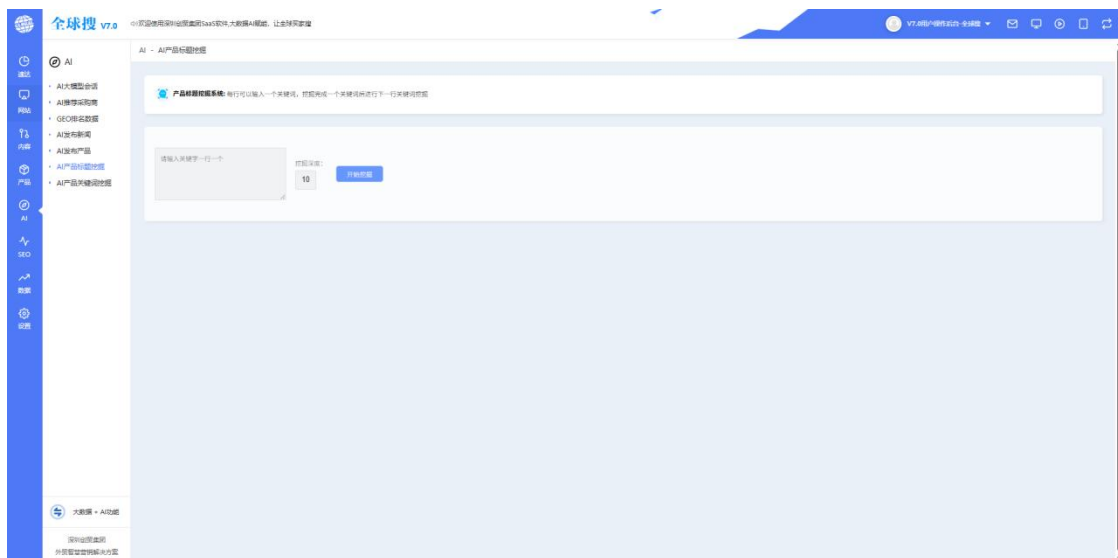


图 7.5.1 【AI产品标题挖掘】

7.AI产品关键词挖掘

AI产品关键词挖掘主要是用于辅助我们关键词的衍生和挖掘，挖掘的时候我们可以调整挖掘的深度点击开始挖掘，挖掘以后我们可以筛选与我们行业相关的关键词用户新闻发布或者是seo的推广。

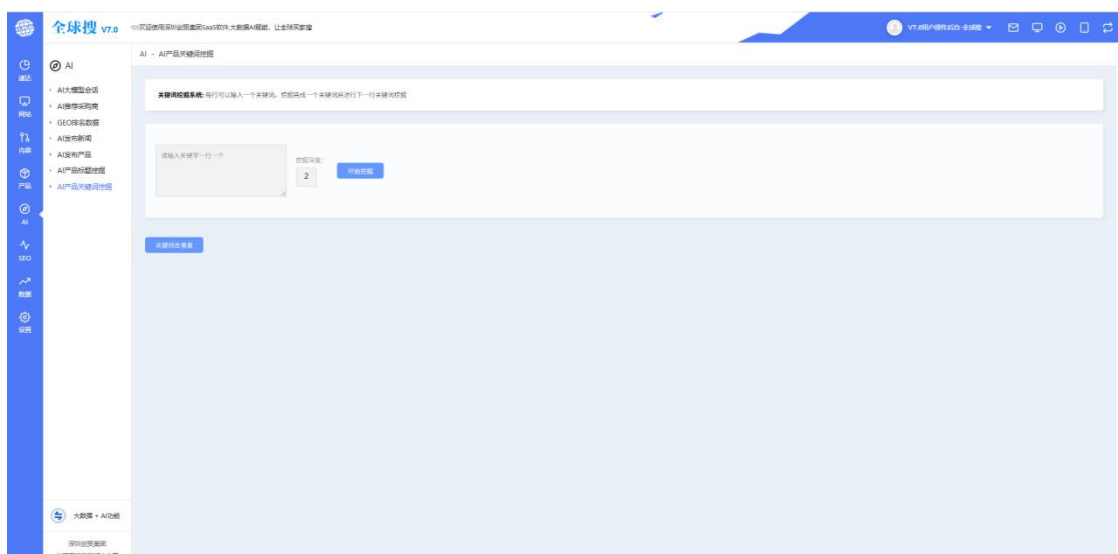


图 7.5.1 【AI产品关键词挖掘】

八、SEO

SEO板块针对网站的seo数据做统计。主要分为：关键词排名，核心关键词，关键词拓展，谷歌搜索词，权重靠前网页，搜索国家排名，搜索设备比例。

关键词排名:主要是统计我们推广需要推广的关键词，具体如何查看可以参考第一节速达里面的详细介绍。

核心关键词：主要是统计我们关键词确认书上敲定的一些核心重要词汇，其中信息包含关键词，关键词的中文，搜索趋势，CPC竞价热度，月流量，竞争度等信息。

关键词拓展：主要是为我们需要针对一些衍生的词汇进行衍生，衍生的词汇我们可以点击导出。

谷歌搜索词：主要是统计客户在Google搜索访问网站的关键词，其中包含具体的词汇以及对应的平均排名。

权重靠前网页：主要统计网站页面在 Google 搜索引擎权重排名靠前的网页，其中信息主要包含Url以及具体页面的平均排名。

搜索国家排名：主要统计网站推广过程中在 Google 搜索引擎 搜索国家/地区的排名列表，其中信息主要包含国家以及具体所在国家的次数展示。

搜索设备比例：主要统计网站推广过程中在 Google 搜索引擎 搜索设备的比例，其中主要包含DESKTOP和MOBILE的展示比例，更加方便我们了解我们的用户是通过哪里进来的。

九、数据

数据板块针对网站优化效果集中展示。主要分为：询盘统计、访问明细、流量趋势、访问来源、地域分布、受访页面、访问终端等。

1.询盘统计

将每月所获取的数据进行整合统计，如图 9.1.1【询盘统计】直观明了的展示询盘来源，月数量，总共询盘等情况。

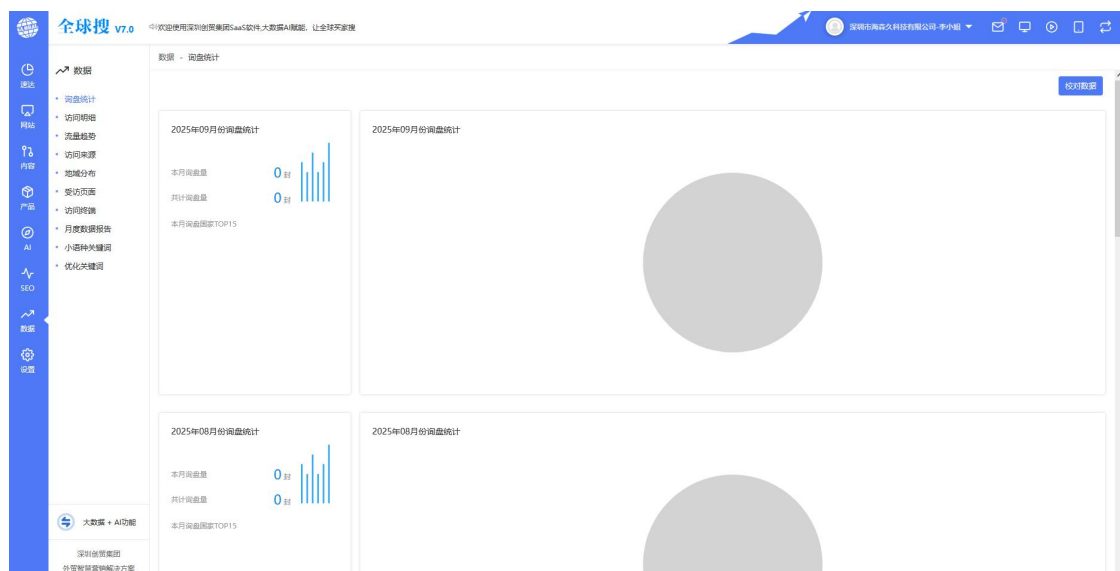


图 9.1.1【询盘统计】

2.访问明细

访问数据统计出网站访客的具体情况。例如每天的浏览时间、访客来源、访问入路页面、终端、访客 IP、访客地区、访问深度、访问详情、等数据。如图 9.2.1【询盘统计】标注：

- ①网站访问明细：统计了截止目前网站所有的 ip 访客量
- ②询盘筛选：可筛选查看询盘转化的访客记录
- ③浏览时间：统计访客访问的时间
- ④访客来源：统计访客通过哪种途径进入网站:包括: Google、Facebook、Bing、Yandex 或直接点击书签，收藏夹、外链、在浏览器地址栏录入网址访问等。
- ⑤访问页面：统计访问所访问的页面地址
- ⑥终端：统计每条访客所使用的设备终端，例如 PC 端、移动端。
- ⑦国家/地区:统计访客 ip 地址来源并自动屏蔽中国国内访客 IP 的访问记录
- ⑧访客深度:统计访客进入网站后查看网页的数量，也就是我们常说的 PV 值。

⑨询盘转化：统计询盘的转化记录

⑩查看详情：点击可以查看每条访客 IP 具体的访问轨迹

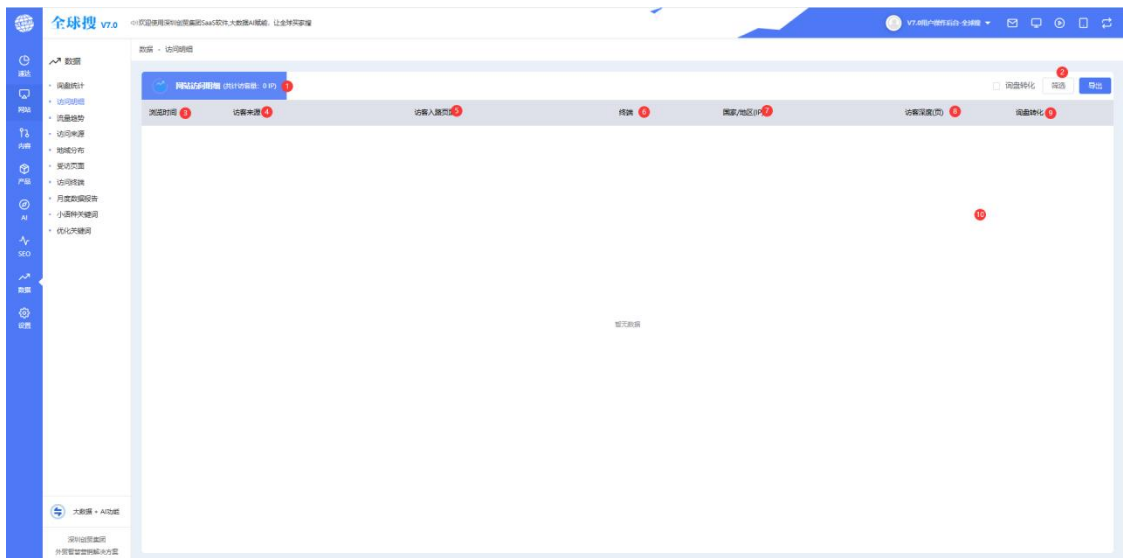


图 9.2.1【询盘统计】

3.流量趋势

直观的将每月 PV、IP 情况进行展示，方便快捷的对每月访问量做对比统计，同时也记录前十的访问国家。

PV: 全称为 Page View，即页面浏览量。指网站的每个页面被浏览的次数，包括同一个用户多次浏览同一页面的记录。

IP: 全称为 Internet Protocol，即独立 IP 地址访问量，指网站的独立 IP 地址数量。

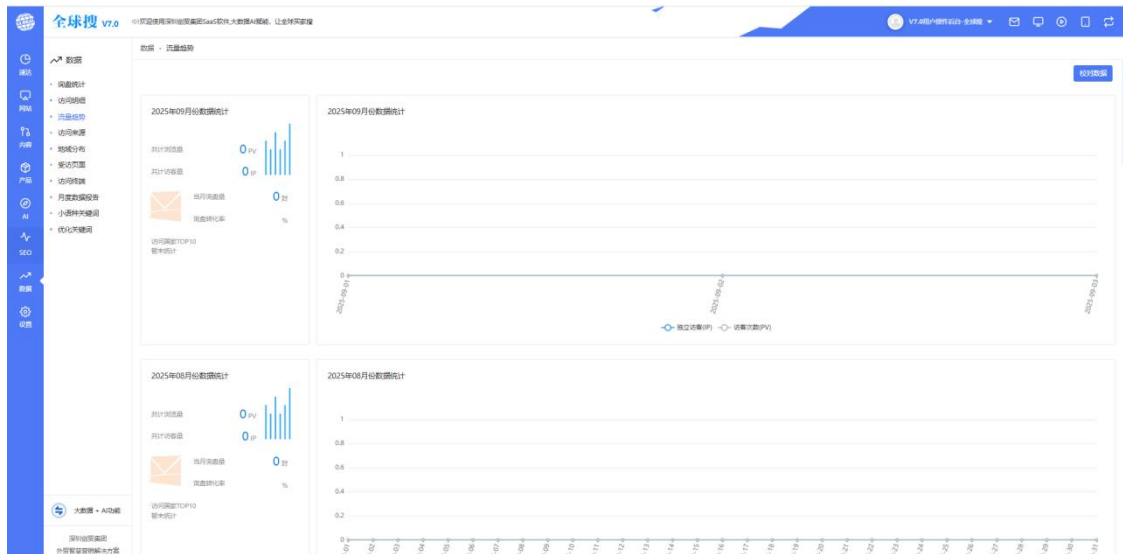


图 9.3.1【流量趋势】

4. 访问来源

记录访客以何种方式进入网站，例如 Google、Yandex 等来源信息，并以饼状图的形式进行展示。

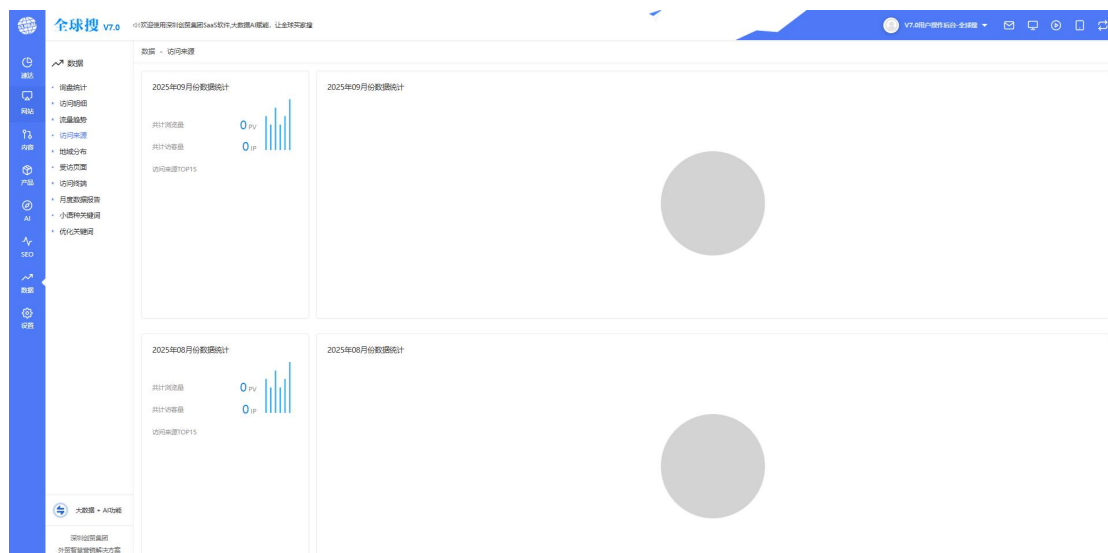


图 9.4.1 【访问来源】

5. 地域分布

对访客地域进行整合统计，同时将访客访前 15 的国家进行统计。

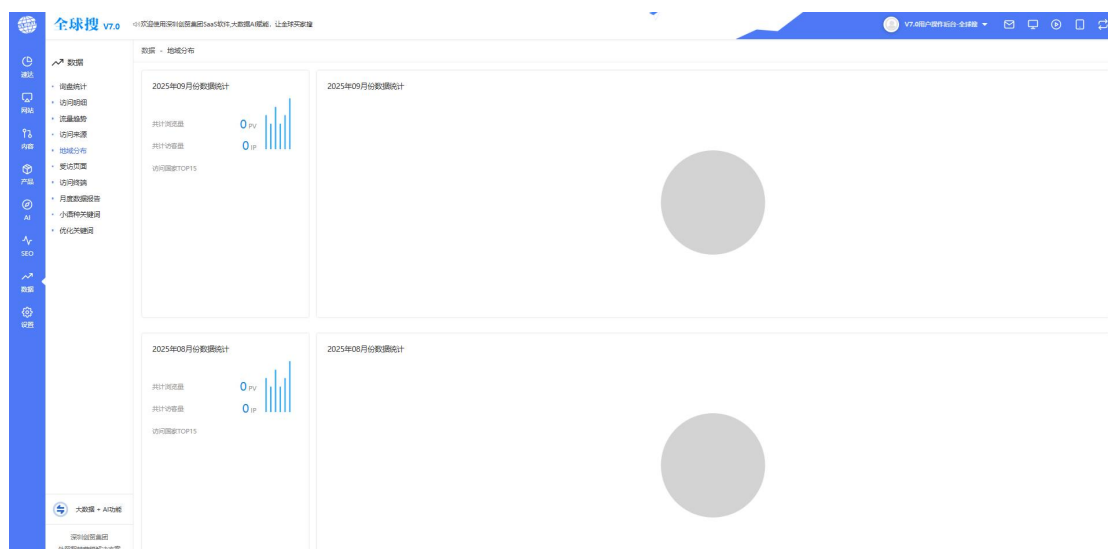


图 9.5.1 【地域分布】

6.受访页面

分析网站被访问的页面，提取受访前五的页面，并以饼状图进行展示。

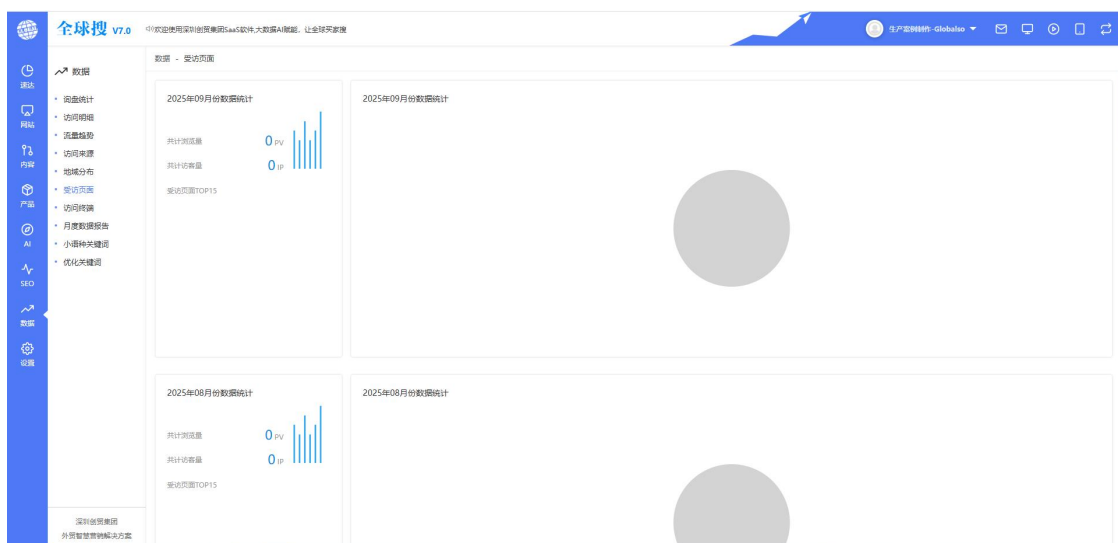


图 9.6.1【受访页面】

7.访问终端

分析获取访客通过何种方式进行的网站访问，可区分网站受访终端是移动端或是 PC 端。

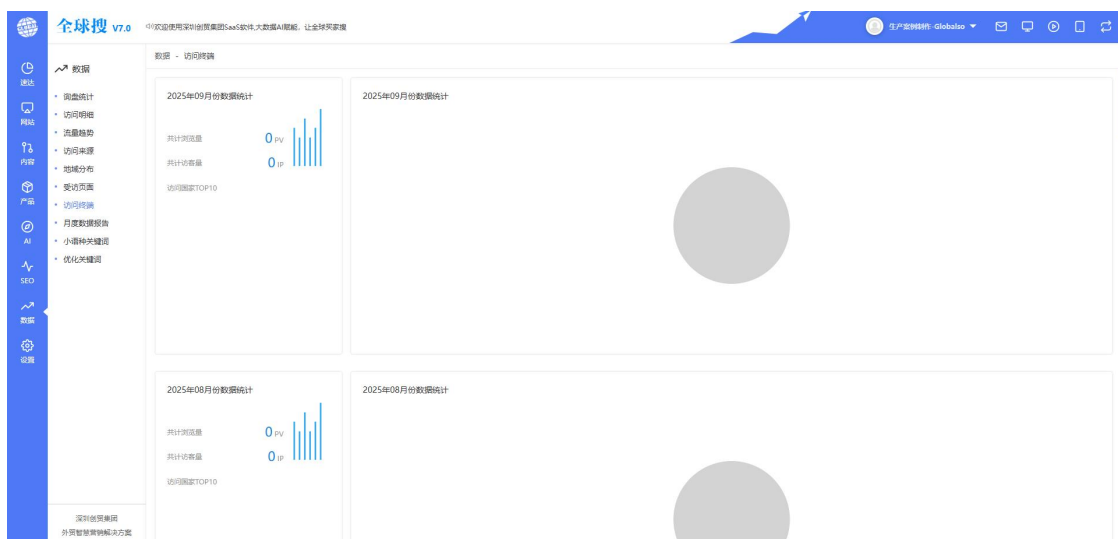


图 9.7.1【访问终端】

8.月度数据报告

展示我们网站项目在推广中的一些数据统计，我们可以在这里去选择对应年份和月份从而就可以找到当前月份的数据报告。

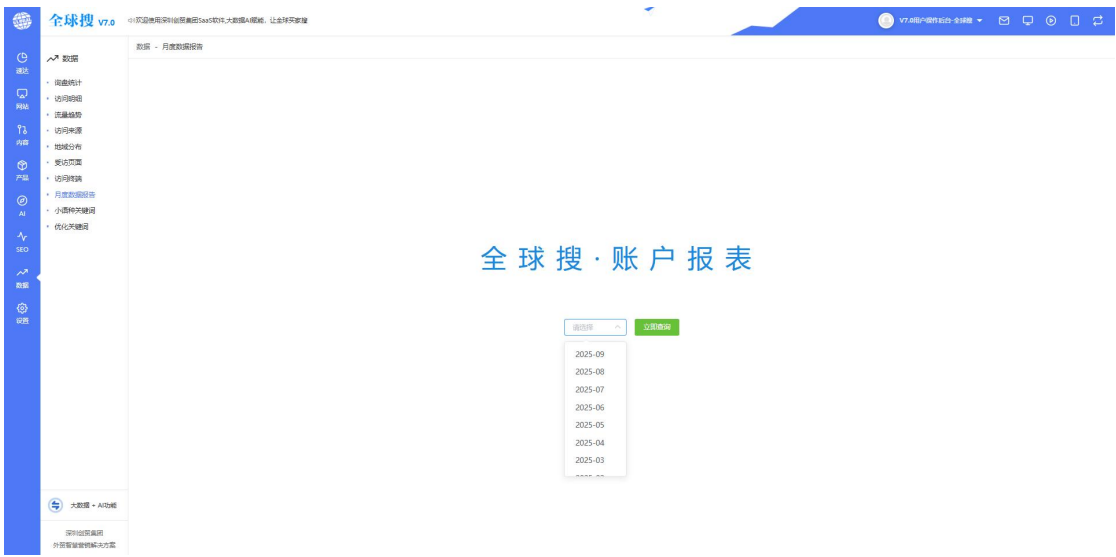


图 9.7.1【访问终端】

8.小语种关键词

这里可以统计我们需要推广的小语种关键词，一般有推广小语种方案的才会展示没有的话是默认没数据。

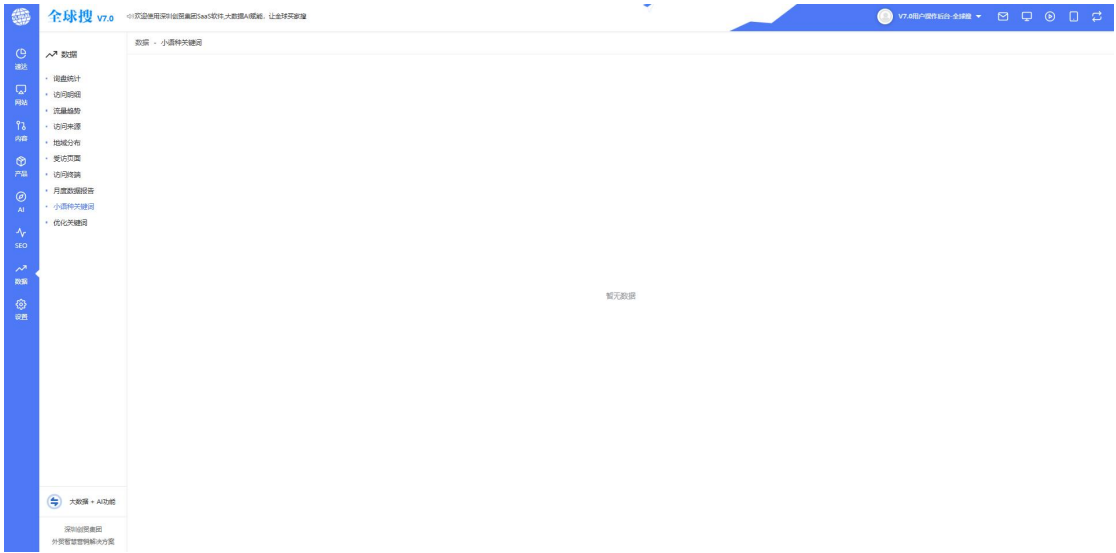


图 9.8.1【小语种关键词】

9.优化关键词

这里主要是展示我们项目推广的所有关键词，可以进行查阅。

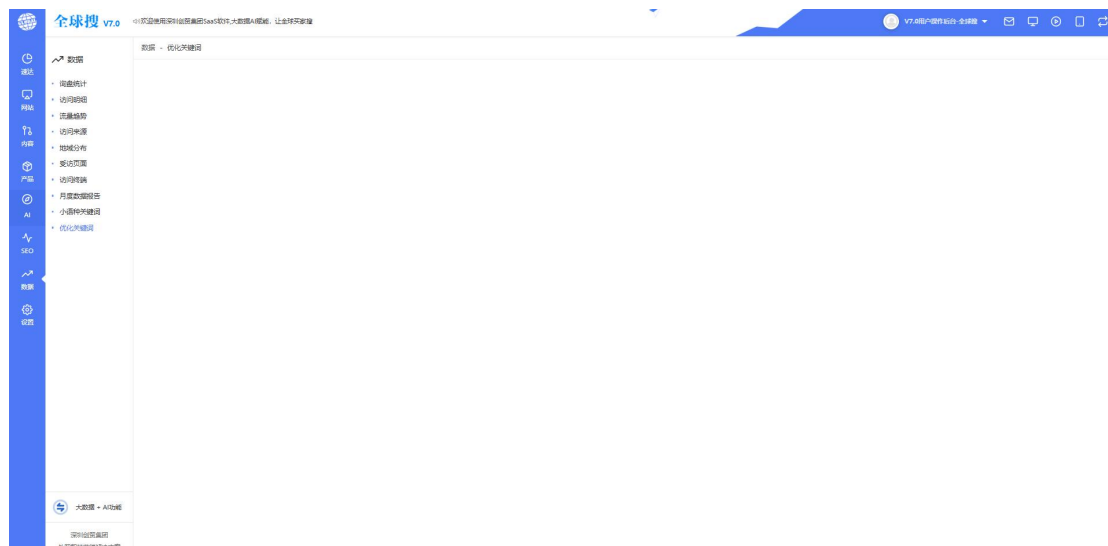


图 9.9.1 【优化关键词】

十、设置

全球搜 V7.0 后台的设置板块共分为6 个板块：分别是用户设置、角色设置、组织结构、收信设置、社交绑定、修改密码。

1.用户设置

用户管理界面主要呈现客户后台注册用户的用户名，登录手机，绑定微信号，状态，操作等。

- ①添加用户：用于网站后台账号管理用户的增加
- ②编辑：用于对应用户状态的启用和禁用。
- ③编辑用户：用于设置用户的名称，密码，权限等功能。
- ④删除：用于后台不需要用户的删除。



图 10.1.1【用户设置-界面】

2.角色设置

用于网站已有用户角色的展示和相关编辑。

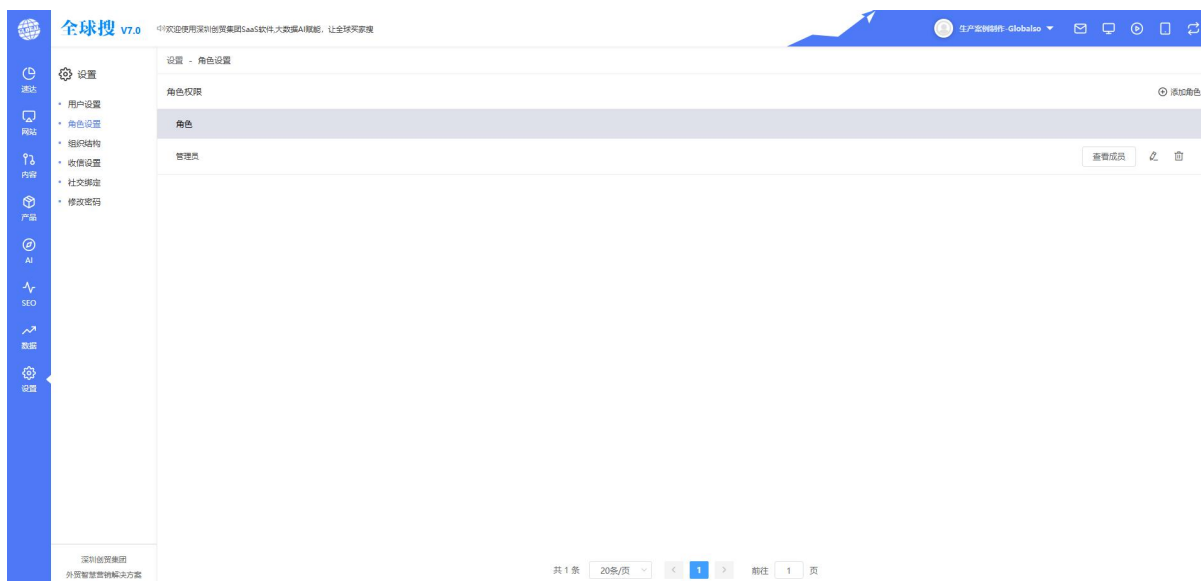


图 10.2.1 【用户设置-界面】

3.组织结构

用于网站后台添加用户管理的分级管理



图 10.3.1 【组织结构】

4.收信设置

该界面主要用于接收网站询盘的账号设置，在这里可以添加对应的邮箱和手机号码。

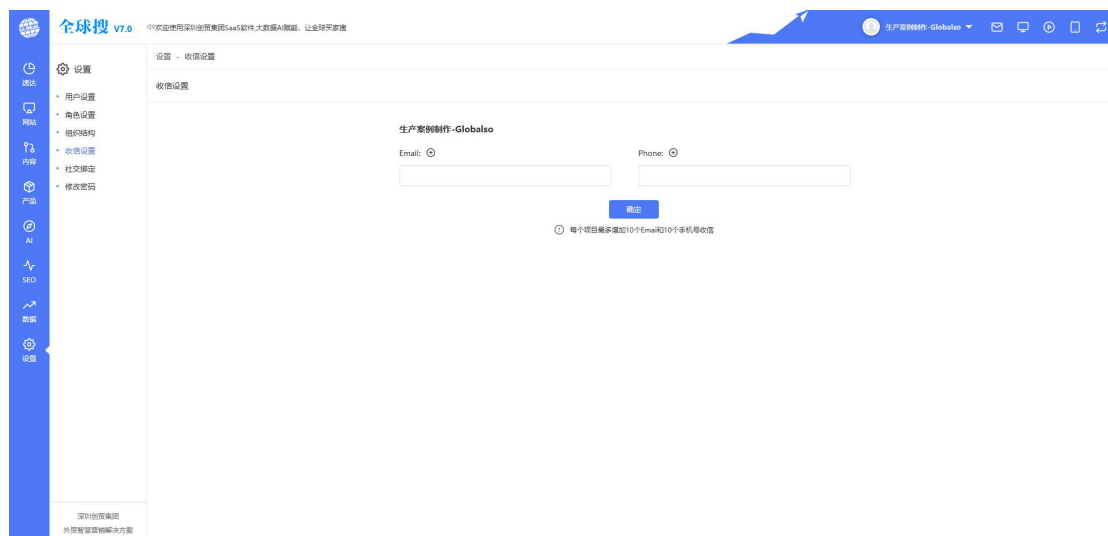


图 10.4.1 【收信设置】

5.社交绑定

该界面可以在添加账号里输入对应的邮箱账号做官网社媒账号的绑定



图 10.5.1 【社媒绑定】

6.修改密码

此处可以用于当前用户的密码更改设置。

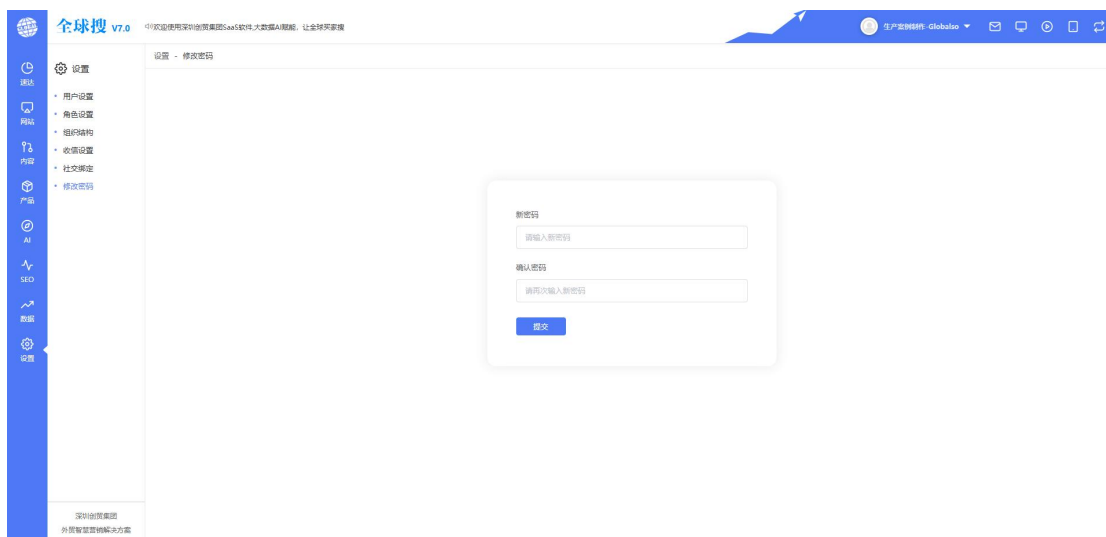


图 10.6.1【修改密码】

7.后台工具框

- ①站内信：可以在任意界面快速浏览网站收到的询盘信息
- ②PC 端界面：可以对网站 PC 端的效果进行快速预览
- ③教程：后台网站操作视频教程，可视化操作等视频教程查看
- ④移动端界面：以对网站移动端的效果进行快速预览
- ⑤对网站进行同步，例如静态更新和 cdn 更新



图 10.7.1【站内工具】